

19/01/11

Menorca experimentó en 2010 un aumento de las pernoctaciones del 10%, aunque los ingresos por habitación fueron los más bajos de Balears

Menorca registró en 2010 un aumento de las pernoctaciones del 10,1%, por detrás de Eivissa-Formentera, donde el incremento fue del 15% hasta noviembre, y por delante de Mallorca, donde el crecimiento fue sólo del 3,7%

Son datos del **informe presentado este martes por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) relativo a la valoración empresarial de la temporada 2010**, que confirma que la recuperación de la actividad turística de Baleares durante 2010 se concentró, en términos de pernoctaciones, en demanda extranjera y rentabilidad por habitación, en las islas menores.

Según este informe, tanto Canarias como Baleares se ha visto beneficiada por la situación de 'overbooking' vivida en Turquía y Egipto durante segmentos puntuales del verano, lo que ha permitido una "redirección" de reservas y, en consecuencia, un mejor comportamiento de ventas y beneficios.



Baleares ha contabilizado hasta noviembre de 2010 un incremento del 6,5% en las pernoctaciones hoteleras, aunque ha venido asociado a una caída de precios cifrada en un 3%.

En el caso de **Menorca**, se une también **una recuperación de la demanda nacional del 8,5%**.

En términos de rentabilidad, **los ingresos por habitación** disponible (índice RevPAR) se fijaron en 47,3 euros para todo el archipiélago, **aunque en el caso de Menorca alcanzó niveles de hasta 40 euros**.

Sin embargo, Eivissa y Formentera son las que más han crecido con respecto a 2009 con una tasa de variación interanual del RevPAR de un 20%, mientras que para toda Baleares se ha dado un crecimiento del 20%.

No obstante, el informe de Exceltur también indica aspectos negativos como una caída del turismo británico en las islas de un 2,9%, que supone uno de los mercados más importantes para el sector de Baleares.

En dicho informe, Exceltur afirma que más de la mitad (56,8%) de los empresarios turísticos de Baleares asegura haber experimentado un aumento en sus beneficios al cierre de 2010, mientras que el 43,2% restante sostiene que sus márgenes de rentabilidad han decrecido durante el pasado año.