

ECONOMIA

El turismo inicia la remontada a costa de bajar precios y sacar partido de viajeros ricos

19.01.11 - 00:27 - JULIO DÍAZ DE ALDA | MADRID.

El turismo español se recupera a paso de tortuga después de tres años en los que la crisis le ha 'robado' 8.000 millones de negocio. El 'lobby' Exceltur presentó este martes el balance del sector, que refleja un mínimo repunte del 1% del PIB turístico en 2010; el mismo que se espera para este año. Esa mejora relativa, ya que la comparación se realiza con 2009, el peor año de la última década.

Tras la pequeña remontada se esconde un enorme esfuerzo de contención de precios y ahorro de costes. Los únicos que dieron alegrías a las empresas fueron los viajeros con más poder adquisitivo, sobre todo los extranjeros procedentes de mercados como Rusia. Los turistas españoles no dejaron demasiado dinero.

Los ganadores del año pasado fueron las grandes agencias de viajes (a costa de las muchas pequeñas que desaparecieron), Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las tres capitales vascas.

En el extremo opuesto, las empresas de ocio como las estaciones de esquí, los campos de golf, los parques o los museos que, por tercer año consecutivo, vieron caer sus ingresos, víctimas del reducido gasto en destino y las malas condiciones meteorológicas.