

En la inauguración de la feria

El Gobierno destaca en Fitur la capacidad del turismo para "cicatrizan heridas"

El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, ha destacado esta mañana en la inauguración de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) la "capacidad" del sector "para cicatrizan heridas" y sobreponerse a dificultades que han condicionado el negocio, como el cierre del espacio aéreo en dos ocasiones (por las cenizas del volcán y por el plante de los controladores en el puente de diciembre) o la gripe A declarada en 2009.

CincoDías / Ep - Madrid - 19/01/2011

Mesquida ha señalado que en Fitur se percibe "una mayor confianza" y subrayó que está avalada por los últimos datos publicados. Se refirió a las previsiones de la OMT, que apuntan a un crecimiento del sector turístico en España en 2011 de entre el 2% y el 4%. "Si en 2010 decíamos que iba a ser el de la transición, 2011 será el de la consolidación del crecimiento", apuntó el secretario general de Turismo. Mesquida se refirió también a la mayor contribución del turismo al PIB nacional en 2010. Según los últimos datos de Exceltur, la industria creció el 1% en 2010.

En una muestra de optimismo, Mesquida ha declarado que el sector turístico "fue el último en sufrir la crisis y será el primero en salir del bache". Además ha remarcado que la nueva edición

de Fitur refleja estas buenas perspectivas del turismo y su mejora progresiva, en un sector en el que España mantiene el segundo puesto del ránking mundial por ingresos, y figura en el cuarto lugar



por detrás de Francia, EE UU, China y España, un puesto no desdeñable si se tiene en cuenta la relación entre habitantes y turistas que nos visitan. España, con 46 millones de habitantes, ha recibido 53 millones, frente a China, que con casi 1.000 millones, ha recibido 54 millones.

Además también se ha pronunciado sobre la actual crisis que se está viviendo en Túnez tras la revuelta popular que ha provocado la expulsión del presidente del país. En declaraciones a este periódico, el secretario de estado ha afirmado que siempre que hay inestabilidad en un país se puede producir un efecto rebote que beneficia a otros países. Aunque ha querido ser cauto, matizando que a pesar de los posibles efectos colaterales positivos, no se alegra de los problemas de los demás.

Repercusión del estado de alarma en el turismo

Con respecto a cómo ha influido la declaración del estado de alarma a la imagen de España en el exterior, Mesquida admitió que fue "tremendo" en el momento de producirse, pero defendió que el Gobierno actuó con la eficacia que le demandó el propio sector turístico y que en pocas horas "normalizó la situación".

Ante esta situación, desde la Secretaría General de Turismo se abogó por aprovechar el momento para intensificar la promoción de la marca España, "con una fuerte campaña en todos los mercados europeos", tal y como se hizo ya con la crisis de las cenizas volcánicas, para trasladar el mensaje de que España cuenta con la capacidad suficiente para devolver a los afectados a sus países de origen, gracias a las buenas infraestructuras de las que dispone y a su buena organización.

En esta línea, añadió que si se comparan los hoteles españoles con otros países, los establecimientos de tres, cuatro e incluso cinco estrellas, salen "claramente ganadores", a parte de la "calidad excepcional" del servicio prestado por los casi dos millones de trabajadores que emplea el sector, aunque siempre puede haber excepciones.