

Fitur 2011: Doña Sofía se siente 'reina del mundo'

LA REINA INAUGURÓ LA FERIA DEL TURISMO LEVANTANDO LA COPA QUE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL CONSIGUIÓ EN EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA EN 2010

miércoles, 19 de enero de 2011

La reina Sofía y el ministro de Industria, Miguel Sebastián, sujetan la Copa del Mundo en Fitur 2011

Madrid.- **Doña Sofía** ha inaugurado **Fitur 2011** sintiéndose como la 'reina del mundo' al levantar la copa dorada de fútbol que España ganó el año pasado en el **Mundial de Sudáfrica** y que permanecerá expuesta este miércoles en el stand de Turespaña en Ifema. Aunque ya había tocado la **Copa del Mundo**, la Reina no desaprovechó la oportunidad de revivir ese momento durante el evento turístico de mayor envergadura que estos días acoge Madrid.



Con su presencia, Su Majestad ha querido apoyar al sector turístico, que según apuntaron los expertos en la inauguración oficial de la trigésimo primera edición de Fitur, está viviendo una recuperación.

La reina Sofía fue recibida por el ministro de **Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián**, el secretario general de **Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida**, y el presidente de **Iberia** y del comité organizador del evento, **Antonio Vázquez**. También en la comitiva real estaban **Luis Eduardo** y **José María Álvarez del Manzano**, por parte de Ifema, así como la directora de Fitur, **Ana Larrañaga**.

Tras su paso por el stand de Turespaña, donde la Reina levantó el preciado trofeo, dirigió sus pasos hacia el stand de la Comunidad de Madrid, donde firmó en el libro de la candidatura de la capital a la '**Ryder Cup 2018**'.

Posteriormente, Doña Sofía mostró interés por los expositores de **Navarra, Baleares, Murcia y Extremadura** y continuó su recorrido por la mayor parte de los diez pabellones de Ifema que ocupa la feria.

Fitur reúne a unas 11.000 empresas del sector turístico y espera recibir a unos 200.000 visitantes hasta el domingo 23. Los 166 países y regiones que participan están dispuestos a lo largo de los 10 pabellones y abarcan unos 75.000 metros cuadrados netos de exposición.

Entre las compañías participantes, destaca el regreso de **Iberia**, el proveedor tecnológico **Amadeus**, el grupo hotelero **Accor** y la compañía de alquiler de coches **National Atesa**.

Además, la feria acoge la llegada, por primera vez, de algunos destinos como República del Congo y Pakistán, así como nuevas representaciones oficiales, entre ellas las de Nueva Zelanda, Líbano y Sudáfrica.

RECUPERACIÓN DEL SECTOR

Por su parte, el secretario general de Turismo y Comercio Interior, **Joan Mesquida**, destacó que aunque es pronto para evaluar el desarrollo de esta edición de la feria, auguró que el ambiente que se va a respirar en la feria es "de confianza en la consolidación de la recuperación" gracias a los buenos datos del balance de 2010.

"Lo que dijimos el año pasado de que 2010 iba a ser un año de transición hacia la recuperación está siendo avalado por los datos, estamos trabajando en la correcta dirección consolidando un crecimiento que va a ir aportando más ingresos al turismo de España", señaló.

"El sector turístico tiene mucha confianza en sí mismo y según todos los pronósticos, 2011 va a ser mejor que 2010", destacó Mesquida, quien mostró sus satisfacción sobre el retorno a la feria de campeones nacionales como Iberia y Amadeus.

El responsable destacó que los últimos datos aportados tanto por las cifras oficiales del Gobierno, como por parte de la **Organización Mundial del Turismo** (OMT) y del 'lobby' **Exceltur**, apuntan a la recuperación del sector. De hecho, la propia participación en Fitur se ha incrementado en un 1,5%.