

## La Reina inaugura Fitur 2011 con el regreso de las grandes empresas del sector

- El Gobierno destaca en la Feria la capacidad del turismo para "cicatrizarse heridas"

MADRID, 19 (OTR/PRESS)

Levantando la Copa del Mundo de fútbol del Mundial de Sudáfrica. Así ha inaugurado su majestad la Reina Doña Sofía este miércoles la trigésimo primera edición de la Feria Internacional de Turismo Fitur que abre hoy sus puertas con el regreso de las grandes empresas del sector. Con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados en 10 pabellones, y con 10.500 empresas participantes, esta nueva edición está especialmente marcada por el regreso de Iberia, Amadeus, Accor, Barceló y National Atesa, tras dos años de ausencias. El secretario general de Turismo, Joan Mesquida, ha destacado en la inauguración de la Feria la "capacidad" del sector "para cicatrizar heridas" y sobreponerse a dificultades que han dificultado el negocio durante este año.

Su Majestad la Reina Doña Sofía ha inaugurado este miércoles la trigésimo primera edición de la Feria Internacional del Turismo Fitur, levantando la Copa del Mundo de fútbol del Mundial de Sudáfrica, que permanecerá expuesta durante el día de hoy en el stand de Turespaña en la Feria. La Reina, que ha querido manifestar con su presencia en Fitur su apoyo al sector turístico, fue recibida por el ministro de Industria, Turismo, y Comercio, Miguel Sebastián, el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, y el presidente de Iberia y presidente del comité organizador de la feria, Antonio Vázquez. Por parte de Ifema recibieron a la reina Luis Eduardo Cortés, José María Álvarez del Manzano y la directora de Fitur, Ana Larrañaga.

Tras su paso por el stand de Turespaña, donde la Reina levantó la copa del mundo, Su Majestad dirigió sus pasos hacia el stand de la Comunidad de Madrid, donde firmó en el libro de la candidatura de la capital a la "Ryder Cup 2018". Posteriormente, Doña Sofía mostró interés por los stand de Navarra, Baleares, Murcia y Extremadura y continuó su recorrido por la mayor parte de los diez pabellones de Ifema que ocupa la feria.

El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, destacó que aunque es pronto para evaluar el desarrollo de esta edición de la feria, auguró que el ambiente que se va a respirar en la feria es "de confianza en la consolidación de la recuperación" gracias a los buenos datos del balance de 2010. "Lo que dijimos el año pasado de que 2010 iba a ser un año de transición hacia la recuperación está siendo avalado por los datos, estamos trabajando en la correcta dirección consolidando un crecimiento que va a ir aportando más ingresos al turismo de España", señaló.

Mesquida, quien mostró su satisfacción sobre el retorno a la feria de campeones nacionales como Iberia y Amadeus destacó que los últimos datos aportados tanto por las cifras oficiales del Gobierno, como por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del lobby Exceltur, apuntan a la recuperación del sector. De hecho, la propia participación en Fitur se ha incrementado en un 1,5%.

Sobre la situación en Túnez y sus posibles efectos positivos en el turismo de España, Mesquida señaló que no hay que alegrarse ante la situación adversa de otros países y confió en que el sector turístico del país se recupere, ya que "la capacidad de cicatrización del turismo" es muy grande, tal y como ha demostrado en otras ocasiones.

10.000 EMPRESAS DE 166 PAISES

Fitur acoge en esta edición un total de 10.500 empresas expositoras de 166 países y regiones distribuidas en diez pabellones y 75.000 metros cuadrados de superficie. El certamen vuelve con un espacio expositivo similar (-1,2%) y una participación empresarial algo mayor (2%), pero menor presencia institucional a nivel nacional, tras incorporarse algunos municipios a las representaciones oficiales donde estarán todas las CC.AA, si bien reunirá a 50 ministros de Turismo de distintos países.

Se prevé que pasen por la feria 200.000 visitantes, lo que generará unos ingresos de entre 160 y 180 millones, según Ifema, aunque Fitur ingresará en su trigésimoprimer edición unos 14 millones de euros, cifra algo menor que en 2010. "En términos numéricos y cuantitativos será similar a la de 2010, pero se ha reforzado su carácter profesional y cualitativo", ha asegurado la directora de Fitur, Ana Larrañaga.

Para animar la participación en el certamen, este será el tercer año que Fitur congela sus tarifas, además de aplicar un descuento del 10% por pronto pago, lo que repercutirá en sus ingresos. Fitur ingresará cerca de 14 millones de euros, por los descuentos aplicados y, ya previstos, que incidirán "como mucho" en un 5% de los ingresos totales.

En cuanto a presencia internacional, acuden por primera vez la República del Congo y Pakistán, además de las nuevas representaciones oficiales de Nueva Zelanda, Líbano y Sudáfrica. Además, la región Centroamericana ha aumentado su presencia un 24% con respecto a la edición pasada.

Fitur estrena también blog, en su edición más interactiva, tras reforzar su presencia en las redes sociales con la inclusión en "Twitter" y "Linked In", además de "Facebook", donde está presente desde el año pasado. Además, como novedad este año, contará con una nueva área expositiva dedicada al turismo gay

No faltará Investour, el foro en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), al que acudirán 95 empresas procedentes de 35 países de África, con el objetivo de "facilitar las posibilidades de negocio entre el tejido empresarial español y los proyectos turísticos de la región".

Durante las jornadas FiturTech, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que en 2011 cumplen su quinta edición, se abordará la movilidad, la gestión de ventas, el marketing y el uso de las redes sociales. En esta línea, se presentará también un kit de herramientas energéticas para que los hoteles reduzcan CO2. Finalmente, repiten Receptivo España, dedicado a la promoción del destino, y Fitur Green, que aborda el desarrollo sostenible en el sector.