

Ene.11.325

España: PIB turístico registró un ligero repunte de 1 por ciento en 2010, según Exceltur

19.01.2011

España. El Producto Interno Bruto (PIB) turístico creció durante 2010 un 1.0 % en esta nación, frente a la caída de 8,3% en 2009, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), cuyo Balance del año precedente destaca que, a pesar de la mejoría, los resultados están 10 puntos por debajo de los de 2007.

Sebastián Escarrer, presidente del organismo -que agrupa a hoteleros, promotores, agencias de viaje, aerolíneas, transportadores marítimos y carreteros y otras ramas del sector-, informó que la pérdida acumulada como consecuencia de las caídas de la actividad a causa de la crisis económica es de ocho mil millones de euros (10 mil millones de dólares).

Exceltur reportó que cerca del 40% de los empresarios turísticos no mejoraron ventas ni beneficios en 2010, especialmente los hoteleros, bares y restaurantes, empresas de ocio, estaciones de esquí, campos de golf, parques, museos y monumentos.

Recordó que 2009 fue el peor año en la historia del sector, ya que el PIB turístico cayó 8,3%, un descenso mucho más intenso que el de 3,7% de la economía española, indica un despacho de Notimex que cita al Instituto Nacional de Estadística local.

La demanda turística repuntó en 2010 gracias a los mercados extranjeros, "recuperando sólo parte de lo perdido en 2008 y 2009, y todavía lejos de los niveles previos a la crisis", según la fuente.



Las pernoctaciones en alojamientos reglados de los visitantes extranjeros se incrementaron 7% en el acumulado de enero a noviembre de 2010 respecto a 2009, y las realizadas en hoteles, un 9,2% en esos mismos meses.

Entretanto, el gasto real del turismo extranjero creció 2,2% gracias al aumento de viajeros procedentes de mercados de mayor gasto promedio (ruso, japonés y estadounidense), la recuperación de los turistas internacionales de negocio y el estancamiento de los familiares de menor renta.

Sobre las previsiones para 2011, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, dijo que se espera un crecimiento similar de 1%, aún débil para consolidarse como tendencia y estimular la reactivación del empleo y la actividad económica inducida.

Un 76% de los empresarios confía en mejorar ventas y el 60,3%, sus resultados, si bien se espera una nueva contención de márgenes por los crecientes rebotes inflacionarios.

Añadió que los empresarios no esperan recuperar los resultados de 2007 antes de 2013.