

España paladea la recuperación del turismo

25 enero 2011



Parece que lo peor ya ha pasado para el sector turístico español. Después de encogerse preocupantemente entre 2007 y 2009, el turismo en nuestro país fue capaz de recuperar las buenas sensaciones en 2010 y todos los agentes se muestran optimistas de cara a la definitiva **recuperación del turismo** en 2011.

Lo cierto es que los datos invitan a ver la botella medio llena. Según el Ministerio de Industria, el año pasado llegaron 52'6 millones de turistas extranjeros a nuestro país. Esta cifra supone el primer incremento desde el inicio de la crisis, un dato especialmente positivo si tenemos en cuenta la **huelga de controladores** y las duras condiciones climáticas que han marcado la última parte del año.

Pero no sólo los extranjeros han contribuido en la recuperación del turismo español. También los turistas nacionales han vuelto a hacer las maletas y se han decantado por no abandonar nuestras fronteras. Como consecuencia, los **hoteles** españoles han registrado 268 millones de pernотaciones en 2010, un 5'9% más respecto a 2009.

Eso sí, para conseguir esas figuras los hoteleros han tenido que reducir sus **tarifas** en un 1'9%, quedando el precio medio de una habitación en 69'5 euros. Esa política de reducción de precios ha sido general en todo el territorio español y se revela como una de las claves en la recuperación del turismo nacional.

Así lo cree Sebastián Escarrer, presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), quien ha recordado que la actividad turística española creció un 1% en 2010, en contraste con la caída del 0'2% de la economía. Las previsiones para 2011 vuelven a ser positivas y repiten en el crecimiento del 1%.

Este incremento es más que posible a la vista del exitoso desarrollo de **Fitur**, que este año ha contado con un 1'5% más de visitantes profesionales y una afluencia masiva de público. El regreso a la feria de empresas importantes como Iberia o Amadeus es otro buen indicador para un 2011 en el que se ha de consolidar definitivamente la recuperación del turismo.