



ENE.11.390

Casi la mitad de los hoteles madrileños tienen 4 ó 5 estrellas

Casi la mitad de los hoteles madrileños (el 45 por ciento) tienen cuatro ó cinco estrellas, según ha confirmado este miércoles el consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, al hacer balance de los datos turísticos de la región durante los últimos cuatro años.

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Casi la mitad de los hoteles madrileños (el 45 por ciento) tienen cuatro ó cinco estrellas, según ha confirmado este miércoles el consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, al hacer balance de los datos turísticos de la región durante los últimos cuatro años.

El consejero ha señalado que este dato pone de manifiesto la "elevada calidad" de la oferta turística de la Comunidad de Madrid, que es, además, una "oferta moderna" ya que el 45 por ciento de los hoteles de la región tiene menos de cinco años.

Durante el año 2010, el número de establecimientos hoteleros ha crecido un 2,6 por ciento. "Hoy tenemos 1.733 establecimientos que disponen de 136.693 plazas y también 22 campings. Se han autorizado 76 nuevos alojamientos; 23 hoteles, 11 hostales, 12 pensiones y 30 alojamientos de turismo rural", ha cuantificado.

Para Beteta, datos como estos han llevado a la Comunidad de Madrid y al País Vasco a "liderar el ranking de competitividad como destino turístico" de Exceltur.

"Hay diversificación tanto en ocio como en negocio", ha explicado Beteta, que ha destacado también el valor que los turistas que visitan Madrid dan a las infraestructuras de transporte.

EN HOTEL Y EN AVION

Tomando como referencia los datos del informe de Exceltur, Beteta ha explicado que las nacionalidades más frecuentes de los turistas que visitan la Comunidad de Madrid son las de los ciudadanos de Estados Unidos, Italia, Reino Unido y Alemania. Dentro de España, destacan como principales orígenes Andalucía, Cataluña y Valencia.

Lo más utilizado entre los visitantes es el hotel y el avión es el medio favorito de transporte. En cuanto al gasto medio, Madrid es la región que tiene la mayor cantidad gastada por turista, que asciende a 1.083 euros. La región también lidera el gasto medio diario por turista, de 157 euros, un 60 por ciento más que la media nacional.

El consejero ha explicado que todos estos datos han llevado al Producto Interior Bruto (PIB) turístico a crecer un 2,6 por ciento interanual en el tercer trimestre de 2010 y ha contribuido a que la economía madrileña acumule 12 meses consecutivos de crecimiento positivo y crezca seis veces lo que crece España.