

El turismo genera el 30% del empleo en Canarias

El estudio IMPACTUR Canarias 2009 revela que el número de puestos de trabajo generados ese año de manera directa e indirecta por la actividad turística ascendió a 265.631

La situación de crisis e incertidumbre financiera vivida en 2009 derivó en un retroceso de la actividad turística en Canarias con la consiguiente necesidad de ajustar plantillas y capacidades. Así, el estudio IMPACTUR Canarias 2009, realizado entre Exceltur y el Gobierno de Canarias, pone de manifiesto una intensa caída interanual del 12,4% del número de puestos de trabajos relacionados con el conjunto de actividades turísticas en el archipiélago canario en 2009, lo que supone 37.460 puestos de trabajo menos que en el año 2008.

No obstante, y a pesar del notable retroceso experimentado en este año, el dato de empleo turístico de Canarias sigue posicionándola como la comunidad con mayor capacidad de generación de puestos de trabajo relacionados con el turismo de toda España, gracias en buena parte a su reducida estacionalidad.

El relevante papel del turismo en la creación de empleo en Canarias se debe no sólo a su efecto directo en la generación de renta sino también al efecto multiplicador de las actividades turísticas sobre el empleo creado en otros sectores económicos del archipiélago. Así, por cada 100 empleos creados directamente en el sector turístico, se generan indirectamente 30 puestos de trabajo adicionales en otros sectores de la economía canaria.

En concreto, del total de empleo turístico existente en Canarias en 2009, el 76,7% (203.799 puestos de trabajo) eran creados directamente en las ramas relacionadas con el turismo, mientras los efectos arrastre de la actividad turística generaban 61.832 empleos en otros sectores, lo que representa el 23,3% del empleo vinculado a la actividad turística en 2009.

Del total de empleo vinculado al turismo en Canarias en 2009, el 49,7% se generó en las ramas características del turismo. La mayor parte del empleo se concentró en los hoteles (64.686) y restaurantes (30.984), absorbiendo entre las dos más de un tercio (36,0%) del empleo turístico de las islas. La ralentización de la actividad turística en el archipiélago en 2009 ha traído consigo una contracción en los niveles de empleo de ambas ramas concretado en una caída del 7,0% y del 4,6%, respectivamente, en relación con los registros alcanzados en 2008.

Los resultados de IMPACTUR Canarias 2009 revelan la dependencia de la generación de empleo en otras ramas no di-

rectamente relacionadas con el turismo respecto a la actividad turística de las islas. Así por ejemplo, la demanda de servicios turísticos en las islas genera 28.473 empleos en el sector del comercio minorista canario y 8.497 en las distintas ramas de servicios a empresas (empresas de publicidad, informática consultoría, asesoramiento en temas jurídicos y contables, etcétera).

Demanda turística

Respecto a la demanda turística, el estudio IMPACTUR Canarias 2009 evidencia un retroceso de la misma de un 11,1% respecto a los registros de 2008, alcanzando un total de 12.591 millones de euros. Este descenso se encuentra condicionado por el desfavorable devenir del consumo turístico receptor, integrado por el gasto de los extranjeros y por los turistas españoles no residentes, y que en 2009 suponía el 63,3% del total de la demanda turística en las Islas.

EL RELEVANTE PAPEL DE ESTA INDUSTRIA EN LA CREACIÓN DE TRABAJO SE DEBE TAMBIÉN AL EFECTO MULTIPLICADOR DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Los efectos negativos de la crisis han incidido negativamente en la renta disponible de las familias que han optado por contener el gasto turístico dando lugar a una menor afluencia de viajeros a las Islas, que ha derivado a su vez en una reducción en el número de pernoctaciones, tanto de los turistas extranjeros como de los turistas españoles no residentes en Canarias, según datos de la Encuesta de Gasto Turístico de Canarias elaborada por el Instituto de Estadística de Canarias (Istac). En este contexto, los resultados de IMPACTUR Canarias 2009 revelan que los 6.332 millones de euros generados por los turistas extranjeros y los 1.634 millones de euros vinculados al turismo peninsular se situaron en un 13,7% y un 13,6%, respectivamente, por debajo de los niveles de 2008.

