

Fitur se estrena con la demanda de un "gran" Pacto de Estado por el Turismo

► Exceltur reclamó ayer al Gobierno, a pocas horas de la apertura oficial de la Feria de Madrid, que lidere esta iniciativa, con la que se aspira a crecer un 3% en cinco años. Las Islas, según el informe de cierre de año de esta patronal, son uno de los destinos nacionales más favorecidos por la mejoría de esta actividad en 2010.

■ EL DÍA /AGS., S/C de Tenerife

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) reclamó ayer un "gran" Pacto de Estado por el turismo, que permita emprender las "reformas estructurales" necesarias y liderar la recuperación del sector, con el reto de crecer un 3% de media durante los próximos cinco años y triplicar así la actual tasa de crecimiento. En la víspera de la inauguración de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, aseguró que España "tiene la gran oportunidad", de la mano del turismo "como motor", de acelerar la recuperación de la economía y, lo que es "más importante", de propiciar la creación de empleo, y "no son muchas las oportunidades".

Según Exceltur, teniendo en cuenta la capacidad de crecimiento de la actividad turística, tal y como reflejan los datos aportados por la Cuenta Satélite del Turismo, el sector podría crecer un promedio del 3% en el periodo 2011-2015, elevando un 1,5% el gasto que revierte a España y un 1,5% la ocupación.

De esta forma se triplicaría la actual tasa de crecimiento (+1%), lo que propiciaría generar 9.000 millones de euros más, lo que para el sector "no es para echar cohetes", pero permitiría crear hasta 130.000 empleos durante este periodo, según sus estimaciones.

■ **Secretaría: "Insuficiente".**- Para Escarrer, la actual secretaria general de Turismo y Comercio Interior es del todo "insuficiente" para liderar la recuperación de una industria tan "transversal" que implica a varios ministerios.

Por ello, abogó por el Pacto de Estado por el turismo, que debe liderar el Gobierno, pero que

requerirá la suma de la oposición -tanto del PP como de los partidos nacionalistas- para "priorizar y coordinar" acciones sobre los distintos subsectores vinculados a la actividad turística, una iniciativa que confía en que será secundada por la mayoría de los grupos y especialmente en Canarias, Baleares, País Vasco y Cataluña.

El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, avanzó que se está preparando un documento con 52 sugerencias, diez de ellas prioritarias, que en mayo trasladará al Ejecutivo y a los diferentes grupos políticos.

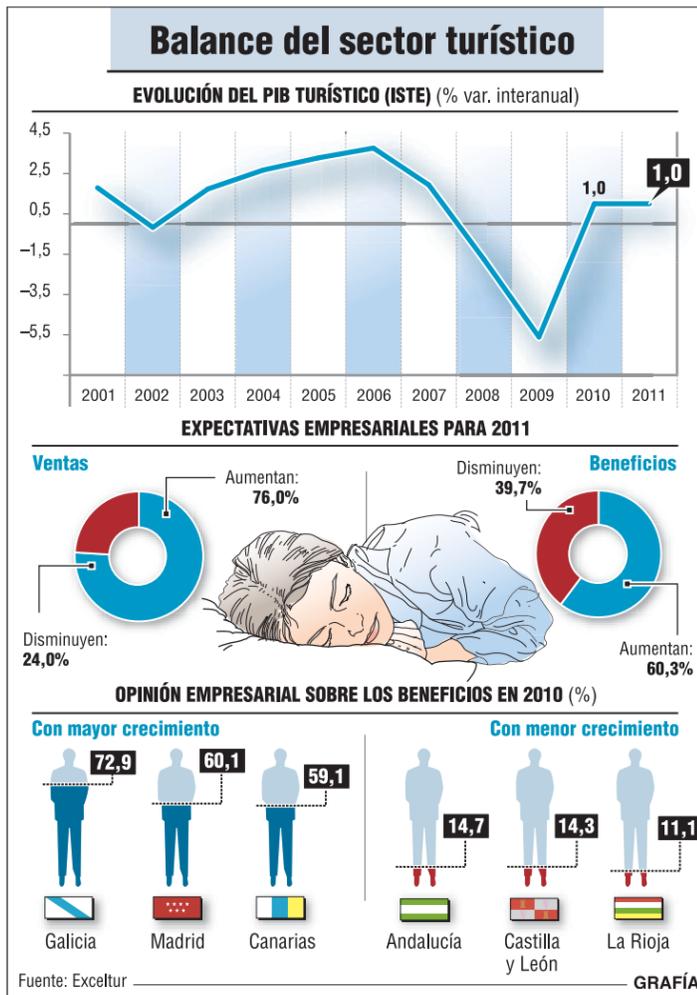
■ Eficiencia y recursos públicos.

Zoreda explicó que buena parte de estas medidas se refieren a iniciativas destinadas a lograr una mayor eficiencia, por lo que no supondrán "más recursos públicos". Como ejemplo, se refirió al compromiso de no incrementar las plazas alojativas en el mercado vacacional o a brindar facilidades en áreas concretas para implementar medidas de eficiencia.

"Somos muy conscientes de la situación de las arcas públicas y de los gobiernos de las comunidades autónomas, pero es vital, y no un capricho del sector, que el Gobierno lidere la política turística desde una Secretaría de Estado", concluyó.

■ **Buenas perspectivas.**- En el análisis de la industria turística durante el ejercicio pasado, Escarrer subrayó que experimentó un alza del 1% frente a una caída del 0,2% de la economía en general. Aún así, destacó que "acumula un descenso de casi diez puntos desde 2007, lo que supone una pérdida de 8.000 millones de euros".

No obstante, dijo que se trata de una buena noticia, ya que en 2009, el peor año de la historia del sector, el PIB turístico sufrió un



recorte del 8,3%, mucho más que el descenso del 3,7% del conjunto de la economía española.

Asimismo, se espera un nuevo repunte del 1% para el presente ejercicio, con lo que crecerá de nuevo por encima del conjunto de la economía española, que se prevé que lo haga en un 0,6%.

■ Mercado nacional contenido.

Exceltur basa su pronóstico en el crecimiento de la demanda extranjera y especialmente de la proce-

dente de Alemania, Francia, los países nórdicos, Rusia y mercados de larga distancia, ya que no se pueden anticipar "alegrías" del mercado nacional y el británico en 2011, los dos principales para España.

Por contra, la demanda nacional, muy contenida y condicionada por las ofertas de último minuto, ha visto solo la recuperación de los segmentos de demanda más altos que incrementan sus viajes, pero no el volumen del gasto.

■ **Canarias, a la cabeza.**- El Archipiélago fue junto a Galicia, que en 2010 celebró el año Xacobeo, uno de los destinos nacionales más favorecidos. Según el informe de Exceltur, "el rebote de la actividad en las Islas, que venían padeciendo cuatro años de descenso, se vincula al redireccionamiento de flujos turísticos desde algunos competidores y el despertar del mercado alemán en los últimos meses".

En concreto, el 68,1% de los empresarios del sector turístico de las Islas reconoció haber mejorado sus ventas con respecto al ejercicio anterior, mientras que en el capítulo de beneficios, el porcentaje se situó en el 59,1%.

■ **Crisis de Túniz.**- Por otro lado, Zoreda consideró que "la crisis que atraviesa en estos momentos Túniz favorecerá en el corto plazo a España, al redirigir a los turistas que atrae el país hacia destinos españoles, fundamentalmente a Canarias, en los primeros meses del año".

Sin embargo, el vicepresidente de Exceltur enfatizó que "habrá que esperar a ver cuál es el impacto a más largo plazo en otros destinos españoles, aunque confió en que tenga también su reflejo".

■ **Tenerife busca conexiones.**- El consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, José Manuel Bermúdez, reiteró ayer que el propósito de la Isla en Fitur, que cerrará sus puertas el próximo domingo, será "mejorar" las conexiones aéreas y destacó que las previsiones con los mercados internacionales son "muy buenas" pero que las nacionales son "mejorables".

En este sentido, apuntó que el trabajo realizado en el principal foro turístico organizado en España cristalizará los meses de mayo o junio, momento en el que se producen las ventas, al tiempo que aseguró que se conformaría con un alza del 1%.

■ **Turismo de Congresos.**- La delegación insular desplazada a Madrid inició ayer su actividad manteniendo una ronda de contactos con cerca de una veintena de profesionales del turismo de incentivos y congresos procedentes de once países durante la feria Fitur Meetings & Events, el nuevo formato que ha adoptado la hasta ahora conocida como Fitur Congresos.