

Exceltur prevé moderados crecimientos en todos los sectores salvo en el aéreo en 2008

HOSTELTUR • 15-01-2008

Para el recién iniciado 2008 Exceltur prevé que el PIB turístico crezca el 1,9%, frente al 2,5% de 2007, con crecimientos muy moderados de ventas y beneficios en todos los sectores salvo en el aéreo, que sufrirá una recesión. En cuanto a 2007, el comportamiento fue mejor para el receptor que para el emisor, acuciado este último por el efecto de las subidas de tipos.

El pasado ejercicio ha sido considerado como "positivo" por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, a tenor de las respuestas obtenidas de las empresas para la elaboración del informe y balance de 2007 y perspectivas para 2008, que presentó este lobby empresarial ayer en Madrid.

De hecho, casi el 72% de los empresarios encuestados, de todos los sectores turísticos, manifestó que en 2007 habían crecido sus ventas, y el 65% los beneficios. No obstante, el comportamiento ha sido mejor entre las empresas dedicadas al receptor (especialmente hoteles) que entre las dedicadas al emisor (básicamente, agencias y turoperadores), que han sufrido los efectos negativos de las subidas de tipos, acusándose una ralentización en las reservas a destinos internos (un 2% de aumento), que no ha podido contrarrestar el mejor comportamiento que han tenido las reservas de los españoles al extranjero (10%).

En cuanto al gasto de los turistas extranjeros, los ingresos han crecido el 3,6% nominal, si bien Exceltur rebaja el índice al 1,5% "en términos reales", y sitúa en 628 euros el gasto medio por turista extranjero. Este mercado ha visto como se estancaba la demanda del Reino Unido y Alemania, mientras ha crecido la de los Países Escandinavos y Estados Unidos, de mayor gasto.

En cuanto al sector hotelero, se ha observado un mayor crecimiento en los establecimientos situados en ciudades y destinos de interior que en los de sol y playa. En conjunto, las ventas han crecido pero se han ralentizado los resultados. Los hoteles de costa han tenido un año aceptable hasta llegar al cuarto trimestre, que no fue bueno. Por su parte, los urbanos siguen creciendo en ventas y beneficios de modo imparable desde 2005, y se prevé la misma tendencia para 2008. Los urbanos crecieron el 6,3% mientras que los de costa se quedaron en el 0,7%.

2008, año complejo

En cuanto a las perspectivas para 2008, Exceltur califica este año como "complejo", y prevé que se produzca una mejora general de las ventas y resultados, aunque de modo moderado salvo en el sector aéreo, que padecerá los efectos de la sobreoferta y el precio del combustible. Esta previsión la realiza Exceltur "siempre que no se produzcan imprevistos en la evolución que se espera para el conjunto de la economía", señala Sebastián Escarrer, co-vicepresidente de Sol Meliá y presidente entrante de Exceltur, que sucede en el puesto a José María Rossell, presidente de Hoteles Playa Senator.

Por su parte, el vicepresidente de Exceltur y presidente de Iberia, Fernando Conte, indicó que "el sector aéreo está sufriendo una fuerte presión de costes que son difícilmente trasladables a las tarifas, ya que hay sobreoferta, lo que hace que el sector aéreo no espere para 2008 unos resultados tan buenos como los de 2007".

Según Exceltur, España recibió 59,7 millones de turistas extranjeros en 2007, lo que supone un incremento del 2% respecto al ejercicio anterior, y contempla una previsión de que en 2008 se alcancen los 60,7 millones de turistas.

Todo a punto para el foro bianual

Por otro lado, Exceltur espera la asistencia de más de 1.000 profesionales del sector turístico al IV Foro de Liderazgo Turístico, un día antes del comienzo de FITUR, el martes 29 de enero, en el Palacio de Congresos de Madrid. La temática en esta cuarta ocasión es "Nuevos desafíos turísticos y sociales: ¿Cambio del ciclo o de modelos turísticos?".

El objetivo es analizar, entre otros temas, cómo incidirán en el año 2008 sobre el sector turístico español, la nueva coyuntura y ciclo económico previsto, las tendencias de los consumidores y los nuevos modelos de gestión. Será el día 29 por la tarde. Abrirá la conferencia el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales y coordinador del programa electoral del PSOE, Jesús Caldera, con el presidente saliente de Exceltur, José María Rossell. Entre otros muchos ponentes, participarán José Luis Malo de Molina, director general del Servicio de Estudios del Banco de España y José Luis Escribá, director del Servicio de Estudios del Grupo BBVA; Michael Frenzel, presidente de TUI AG; Ignacio Martos, chief executive officer de Opodo y Jesús Nuño de la Rosa, director general de Viajes El Corte Inglés; Juan Costa, coordinador del programa electoral del PP; Amparo Fernández, secretaria general de Turismo y Fernando Conte, presidente de Iberia y vicepresidente de Exceltur; y los presidentes de los gobiernos balear, Francesc Antich; canario, Paulino Rivero; y de la Región de Murcia, Ramón Luis Valcárcel; junto con Carlos Bertomeu, consejero delegado de Air Nostrum; Javier Illa, consejero delegado de Hoteles Hesperia; Carmen Riu, consejera delegada del Grupo Riu y Simón Pedro Barceló, presidente de Barceló Corporación Empresarial. Cerrarán la jornada Sebastián Escarrer, presidente entrante de Exceltur y covicepresidente de Sol Meliá y el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos.

José Manuel de la Rosa (delarosa@hosteltur.com)