

Empresas de 166 países llegan al Fitur de la recuperación

M. GARIJO, Madrid

Conocer los rincones de Reino Unido, explorar las posibilidades del ecoturismo en Argentina o indagar sobre la mezcla de culturas de Turquía. Todo sin necesidad de dar la vuelta al mundo, solo a los diez pabellones de Ifema donde se celebra Fitur, la mayor cita del sector turístico en España. La feria abrió ayer sus puertas hasta el domingo 23. En esta edición, la 31ª, el sector privado ha aumentado su participación un 2% respecto a 2010 y las grandes compañías han vuelto para exponer sus propuestas, según apunta la organización.

Cinco días en los que profesionales y curiosos podrán visitar los *stands* de las 10.500 empresas expositoras de 166 países y regiones que se dan cita esta edición. Un año en el que la asociación de grandes del sector, Exceltur anunció que prevé un ligero crecimiento del PIB turístico español, en la línea del incremento del 1% registrado en 2010.

Tras dos años sin presencia en la feria, Iberia y Amadeus vuelven en esta edición. Se unen a compañías de transporte, touroperadores y agencias de viaje que presentan su oferta de destinos. Dentro de la presencia institucional, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio expone sus líneas de actuación para este año en el *stand* de Turespaña, donde además organizará citas con los directores de las 33 oficinas de turismo que España tiene en el extranjero.