



Una pareja de zancudos pasa, ayer, por delante del stand de la Costa Blanca en Fitur, que lleva por lema «Todos los colores del Mediterráneo». CRISTINA DE MIDDEL

La crisis congela las reservas del turismo español y desata la alarma en los hoteles

► Los empresarios valoran positivamente el inicio de la recuperación del mercado inglés, pero advierten de que la caída del nacional puede ser letal, ya que en 2010 salvó la temporada ► El Consell presenta en la feria un revolucionario buscador turístico

F. J. BENITO. MADRID

■ La incertidumbre sobre cómo se comportará el mercado español este año, marcado de nuevo por la crisis económica que ha llevado a congelar las reservas nacionales, fue ayer la protagonista de la primera jornada de la edición de la feria internacional del turismo, Fitur, que fue inaugurada por la Reina Doña Sofía.

Los turistas españoles, los mismos que salvaron el año pasado la temporada, están muy tocados desde el punto de vista de la disponibilidad de capital, como lo demuestran los informes que maneja la propia Conselleria de Turismo, con datos tan alarmantes como el que señala que la mitad de los españoles con trabajo teme perderlo en los dos próximos años, lo que ha paralizado, de momento, la contratación de vacaciones. Con todo, los hoteleros trataron ayer de enviar un mensaje de optimismo en la feria basado, fundamentalmente, en las señales que avanzan el comienzo de la recuperación del turismo británico y los resultados aceptables de 2010.

El presidente de Hosbec, Antonio Mayor, desveló el último informe de una consultora contratada por la asociación hotelera más importante de la Comunidad que revela un crecimiento este mes de un 11% de las reservas de los ingleses en la Costa Blanca. La subida de la libra, la entrada en vigor de una tasa aérea en Gran Bretaña para reducir la contaminación que penaliza vuelos de larga duración como los que llegan a Turquía y el Caribe, y la tensión en El Magreb benefician a las playas de la provincia.

La subida de la libra y una nueva tasa aérea que grava los vuelos británicos de largo recorrido beneficia a la provincia

Los empresarios se muestran, no obstante, prudentes porque el invierno está siendo bastante malo, peor que en 2010. Ayer, las dos asociaciones hoteleras y el resto de los empresarios del sector coincidieron en reclamar que la provincia tiene

que aumentar su oferta complementaria para poder volver a ser un destino turístico todo el año. La creación de instalaciones deportivas y una infraestructura sanitaria de calidad pueden ser dos de los polos por los que trabajar. Pero mientras va avanzando el invierno aumenta la preocupación por la falta de reservas de los españoles, de los que, como muy pronto y aunque mejore la economía, no se esperan noticias hasta mayo.

La actividad turística española

creció el 1% en 2010, frente a una caída de la economía del 0,2%, pero desde 2007 el sector turístico acumula una pérdida de 8.000 millones de euros y su PIB se encuentra en el nivel de hace cuatro años, según la estadística que maneja el lobby empresarial Exceltur. No obstante, ahora mismo los resultados no son tan malos, teniendo en cuenta que en 2009, el peor año de la historia del sector, el PIB turístico sufrió un recorte del 8,3%, mucho mayor que el descenso del 3,7% del conjunto de

la economía española.

Por otro lado, la consellera de Turismo, Belén Juste, presentó uno de los proyectos en los que la Administración autonómica y el sector turístico han puesto grandes esperanzas para este año. Se trata del «Travel Open Apps», que consiste, básicamente, en que toda la oferta turística de la Comunidad Valenciana quedará conectada a golpe de click a todos los buscadores y centrales de reservas del mundo... y gratis.