

19/01/11

## Exceltur publica el informe "Perspectivas Turísticas: Balance empresarial del año 2010 y perspectivas para 2011"

*La actividad turística de 2010 crece de forma moderada en comparación con el peor año turístico de la década: 2009.*

Exceltur, la asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, ha publicado el informe "Perspectivas Turísticas: Balance empresarial del año 2010 y perspectivas para 2011", en el cual se señala que "la actividad turística española rebota y crece de forma moderada en 2010 y favorece una leve mejora de las ventas, gracias al sacrificio empresarial, bajando precios para garantizar ingresos".

El sector turístico ha superado en 2010 un escenario muy complejo marcado por la debilidad económica y los problemas de acceso al crédito, a los que se han sumado acontecimientos imprevistos de efectos puntuales y muy dañinos para el sector: como la nube de ceniza en abril, la huelga encubierta en algunos días de verano y posterior plante de los controladores en el puente de diciembre y temporal de nieve en el norte de Europa en plenas navidades.



Este informe, publicado en la web de Exceltur y en la de Madrid Network, señala que el turismo en 2010 muestra un leve crecimiento en comparación con el peor año turístico de la década: 2009, volviendo a crecer por encima de la media de la economía española (-0,2 estimado por los analistas al cierre de 2010).

Sin embargo, más allá de lo positivo de este rebote, la actividad turística todavía se encuentra casi 10 puntos por debajo de los niveles que presentaba en 2007, lo que supone una pérdida acumulada de 8 mil millones de euros reales (descontada la inflación). Como razones de este crecimiento se indica una mayor afluencia, esencialmente externa y a costa de sacrificar rentabilidad empresarial. En 2010 los grandes grupos de agencias de viajes (por redistribución de cuotas de mercado), han sido Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las ciudades del País Vasco.

Con respecto a las expectativas turísticas para 2011 el informe destaca que "hay una gran volatilidad y aún muchas incertidumbres exógenas para 2011; los empresarios no esperan recuperar los resultados de 2007 antes de 2013". Desde Exceltur señalan que el turismo tiene una oportunidad de oro para acelerar la recuperación española: ya que "podría llegar a crecer al 3% en promedio en el próximo quinquenio si recibe la máxima prioridad y apoyo institucional".

Exceltur es una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles de los subsectores del transporte aéreo, por carretera, ferroviario y marítimo, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, ocio, parques temáticos, hospitales turísticos, grandes centrales de reservas y tiempo compartido, entre otros.

---