

Chiclana ocupa el segundo lugar de España en beneficios por plazas hoteleras disponibles de cuatro estrellas en verano de 2010

Un informe de Exceltur dado a conocer en Fitur refleja el excelente estado de salud del sector turístico en Chiclana

20-01-2011

CHICLANA.- Chiclana ocupa el segundo lugar a nivel nacional en el barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos que mide los ingresos por habitación disponible, teniendo en cuenta los hoteles de cuatro estrellas, durante el pasado verano. Una cuantía que se sitúa en 114,5 euros, frente a los 67 euros de media a nivel nacional según el informe elaborado por Exceltur y del que se ha tenido conocimiento en la mañana de hoy jueves 20 de enero en Fitur. Además, Chiclana también ocupa un excelente lugar, situándose en tercera posición, si se contabilizan los ingresos en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas con unos ingresos medios por habitación disponible de 118,8 euros frente a los 59,9 euros de media nacional.

“Estos datos suponen para Chiclana como ciudad eminentemente turística una excelente noticia. Asimismo se convierte en un fiel reflejo de que la localidad sigue consolidándose, cada temporada aún más, como referente turístico gracias a la calidad indiscutible de sus hoteles, su oferta hostelera y comercial y la profesionalidad que se está incrementando a pasos agigantados gracias a la responsabilidad y el buen hacer de nuestros profesionales”, ha apuntado la delegada municipal de Turismo, Mari Ángeles Polanco.

“Además, desde la administración también nos estamos aplicando y esmerando para seguir sumando con la profesionalización del sector; la mejora de los equipamientos, las infraestructuras y la señalización; mejorando y ampliando nuestras oficinas de atención turística para que la imagen de Chiclana sea, en todo momento, la de una ciudad abierta al visitante, moderna y de calidad y otras muchas acciones difíciles de enumerar. En este sentido, el último paso lo hemos dado hace apenas unas semanas con la aprobación de los créditos ICO que nos permitirá poner en marcha dos proyectos turísticos importantísimos: por un lado, la creación del Museo del Vino y la Sal y, por otro, la puesta en valor de una amplia parcela de ocio en la Loma del Puerco. Una inversión de 1,6 millones de euros con las que seguimos trabajando en la diversificación y desestacionalización del sector turístico en Chiclana”, ha añadido.

Respecto a la presencia de la ciudad en Fitur, Chiclana ha vuelto a suscitar un gran interés como destino turístico, ya conocido y querido por los profesionales del sector que visitan la muestra en estos días. La impactante propuesta visual que ha diseñado este año Chiclana para mostrar una de sus mayores potencialidades turísticas, una gran lona de 4x5 metros con la playa de La Barrosa, ha tenido una gran aceptación entre los asistentes. Son muchos los que han solicitado ésta o las otras dos imágenes que se llevaban impresas como material promocional dentro de la campaña 'La Barrosa, seguramente la mejor playa de España'.

“Esta espectacular imagen de nuestra playa ha tenido un gran efecto sobre los visitantes, llamando especialmente su atención. A veces es difícil destacar dentro de la amplia oferta que se muestra en Fitur pero, gracias a nuestra magnífica playa y nuestros excepcionales recursos medioambientales que hemos traído este año de una forma clara y directa, hemos alcanzado el objetivo pretendido: grabar en la retina de todos los profesionales y visitantes de Fitur el inigualable paisaje de nuestra playa”, ha explicado Polanco. “Incluso los hoteleros de la localidad han mostrado su interés en contar con estas imágenes para decorar sus recepciones y poder así mostrar la belleza de Chiclana desde el primer momento que los turistas lleguen a la ciudad. Una demanda que, por supuesto, será atendida por el Ayuntamiento”, ha incidido a

este respecto.

Por último, la delegada de Turismo ha agradecido su presencia y aportación a la gran cantidad de empresarios chiclaneros que han acudido a Fitur para promocionar sus productos y conocer nuevas propuestas e iniciativas que pudieran ser beneficiosas para sus negocios.

Dos técnicos del área de Turismo del Ayuntamiento de Chiclana se encuentran promocionando, ofreciendo información y atendiendo a los profesionales que se interesen por la ciudad en el apartado dedicado a la ciudad dentro del stand del Patronato de Turismo de Cádiz, dentro del pabellón de Andalucía. A lo largo del fin de semana harán lo propio con el público general. Además, el coordinador para la conmemoración del Bicentenario de la Batalla de Chiclana, José Antonio Ureba, también se ha desplazado para formar parte del evento más importante en materia turística a nivel nacional y dar a conocer este acontecimiento histórico, así como la programación de actos confeccionada para su festejo, en un espacio especialmente habilitado y que Chiclana comparte con Puerto Real.