

Cádiz 'se vende' en Fitur un año más

20/01/2011. Redacción

El jueves 20 de enero se celebró en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) el tradicional Día de la Provincia de Cádiz, que ha vuelto a congregarse en el stand del Patronato de Turismo –dentro del pabellón de Andalucía- a una nutrida representación de la sociedad gaditana entre políticos, empresarios, rostros famosos y medios de comunicación.



En una edición donde las nuevas tecnologías para promocionar el destino Cádiz han sido las protagonistas, el acto central de este día también estuvo capitalizado por los nuevos canales de comunicación y la aplicación turística que el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial le está dando.

El presidente del Patronato de Turismo y de la Diputación, Francisco González Cabaña quiso aprovechar su intervención para hacer balance turístico del año 2010 en el que el turismo de la provincia ha seguido "sano y resistente, gracias al sobreesfuerzo de los empresarios". Según los datos estadísticos del Observatorio Turístico, hasta noviembre habían recalado en Cádiz más de 2,1 millones de viajeros, generando más de 6 millones de pernoctaciones, en la línea de 2009, aunque con una sensible reducción.

A pesar de que 2010 ha sido un año "con muchos contratiempos para el turismo", González Cabaña se ha mostrado esperanzador con respecto a 2011 al ver varios signos que llaman a ser positivos, como que el número de turistas extranjeros ha crecido en 2010. El presidente se ha mostrado esperanzado por los claros signos de recuperación económica que está experimentando Alemania, el principal mercado emisor de turistas extranjeros a Cádiz.

Dentro de la provincia, se ha referido a las infraestructuras, nombrando específicamente al aeropuerto de Jerez, del que dijo que a pesar de que este año el tráfico se ha reducido, encara 2011 totalmente remodelado y preparado para recibir todos los turistas que sea capaz de atraer la provincia. Tampoco se olvidó del puerto de Cádiz y la revolución que ha supuesto que importantes navieras como Ibercruceiros y MSC hayan apostado por la capital gaditana como puerto de embarque. El presidente se mostró convencido de que el turismo de cruceros traerá más alegrías a la provincia en 2011 y años sucesivos.

Por su parte, la diputada de Turismo y vicepresidenta del Patronato, Irene Canca presentó la plataforma informática de atención personalizada a los usuarios que en 2010 ha atendido a casi 1.400 peticiones de información de usuarios sobre recursos turísticos de la provincia de Cádiz y que ha permitido confeccionar una base de datos con más de 5.000 internautas interesados en la provincia. Paralelamente sigue funcionando la Oficina Virtual de información del Patronato, la primera de Europa y que desde 2002 ha atendido a más de 2.500 personas.

La diputada informó asimismo del funcionamiento de los canales que el Patronato tiene en las redes sociales de moda, en Facebook, Twitter, Flickr y Youtube. Para finalizar su intervención, Canca avanzó las principales características de la nueva página web del Patronato que se presentará en breve.

TAMBIÉN EL DÍA DE LA CAPITAL, CON PRESENCIA IBEROAMERICANA

Este jueves también lo aprovechó el Ayuntamiento de Cádiz para festejar el día de la capital en Fitur. Una veintena de representantes institucionales de ciudades y gobiernos iberoamericanos respaldaron con su presencia la celebración. Es la única ciudad gaditana que en esta ocasión ha montado stand propio en la

feria madrileña.

La alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, acompañada en su intervención del ministro de Cultura de la ciudad de Buenos Aires, Hernán Lombardi, centró su mensaje en la celebración del Bicentenario de la Constitución de 1812 del año próximo y en los retos turísticos en común de Cádiz y las ciudades iberoamericanas presentes.

Los responsables de las ciudades del otro lado del Atlántico, pertenecientes junto a Cádiz a la Red de Ciudades Turísticas Iberoamericanas, respaldaron con su participación y presencia en el evento la promoción turística de Cádiz así como la proyección del Bicentenario en los mercados internacionales. En el stand de la ciudad de Cádiz estuvieron representados los gobiernos nacionales de Costa Rica y Chile, y numerosas ciudades, entre otras, Buenos Aires, Sao Paulo, Cartagena de Indias, Quito, Montevideo, Puebla, Guanajuato, Punta del Este, Oaxaca y la región chilena de Valparaíso.

Algunos de los responsables del turismo iberoamericano que expresaron su apoyo al Bicentenario fueron, por ejemplo, la Subsecretaria de Turismo del gobierno de Chile, Jacqueline Plass; la directora de Turismo del gobierno de Costa Rica, Silvia Chaverri; el director de la empresa metropolitana de Turismo de Quito (Ecuador) Patricio Gaybor y la directora de Turismo de Puebla (Méjico) Patricia Domínguez, entre otros.

El Consistorio gaditano argumenta en un comunicado remitido a DIARIO Bahía de Cádiz que con su participación en Fitur –de forma autónoma, porque el resto de la provincia también asiste dentro del pabellón del Patronato de Turismo- “ha logrado avanzar en la promoción del Bicentenario de la Constitución de Cádiz, en el que lleva trabajando más de diez años. Esta difusión se ha hecho sin renunciar a la oferta turística propia de la ciudad basada en el turismo náutico y de cruceros, la gastronomía, playa y la artesanía”. Otra de las patas importantes que la destacada presencia de Cádiz en Madrid pretendía ‘vender’ era el Carnaval, aunque el miércoles una convocatoria al respecto se tuvo que suspender al no asistir ningún medio.

CALENDARIO FESTIVO DE JEREZ

Las otras ciudades mancomunadas de la Bahía de Cádiz también están presentes en Fitur 2011, dentro del stand del Patronato de Turismo, ya que incluso El Puerto, que en los últimos años ha instalado su propio ‘chiringuito’, en esta ocasión ha desistido por aquello de la crisis económica.

En cuanto a las acciones promocionales destacadas de cada localidad, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Jerez, Juan Manuel García Bermúdez, acompañado por la diputada de Turismo, Irene Canca ha presentado el cartel del calendario festivo de Jerez para 2011, y el de la Semana Santa, obra del pintor jerezano, la José Manuel Reyes Ruiz que representa a Nuestra Señora de Remedios.

En el transcurso del acto, García Bermúdez, destacó el peso del ciclo festivo de la ciudad como eje vertebrador de la oferta turística y reclamo inigualable para el turista y visitantes y dio a conocer las fechas en las que durante 2011 se celebrarán los grandes eventos en la ciudad.

Esta nueva edición del cartel del ciclo festivo de la ciudad, con protagonismo del vino, recoge las fechas del Festival de Jerez, el Carnaval, el Campeonato de España de Motociclismo, la Semana Santa, la Feria del Caballo, las Fiestas de la Vendimia y la Navidad.

El delegado de Turismo y vicepresidente de la asociación Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez, también participó el jueves en la presentación de las excelencias de la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez en el stand Rutas del Vino de España ante touroperadores, agentes y prensa especializada invitada al acto.

García Bermúdez también se ha reunido con algunas de las agencias y compañías touroperadoras más influyentes a nivel nacional e internacional.

PREMIO PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD ISLEÑA

Por su parte, el Ayuntamiento de San Fernando ha entregado en Madrid a la Unidad de Música del Tercio Sur el premio a la Promoción de la Identidad Isleña en su duodécima edición en reconocimiento a la contribución de esta entidad a la cultura, a la música y a la proyección de La Isla.

El acto estuvo presidido por el alcalde, Manuel de Bernardo, contando con la participación del delegado

municipal de Promoción de la Ciudad y Turismo, Manuel Prado, el delegado provincial de Turismo y Deporte, Manuel González, la diputada de Turismo, Irene Canca, y el portavoz municipal del PSOE, Fernando López. No acudió el del PP.

Por parte de la entidad premiada asistieron Antonio Rodríguez, coronel comandante Tercio Sur de Armada, Juan Máximo Rodríguez, teniente director de la Unidad de Música, y Juan Antonio Aloy. Hay que destacar también la asistencia del general comandante de la Fuerza de Protección, general de brigada, Luis Meléndez, que quiso respaldar a la Unidad de Música y al Tercio Sur en este emotivo acto.

En su intervención, el alcalde andalucista dijo que la Unidad de Música del Tercio Sur de Armada “pasa a formar parte de una relación de hombres y mujeres que, desde diferentes disciplinas, han contribuido y contribuyen a proyectar la imagen de San Fernando, parte de lo mejor de nuestra tierra, y que han sido distinguidas con el Premio a la Promoción de la Identidad Isleña a lo largo de doce ediciones”.

En su intervención también tuvo ocasión De Bernardo de explicar en este marco de Fitur que la entrega del premio “coincide con la conmemoración del Bicentenario de las Cortes de la Villa de la Real Isla de León de 1810, el Sitio de La Isla y la concesión del título de Ciudad”.

Dijo que el Bicentenario está siendo un “instrumento para la transformación que está experimentando San Fernando y para un proceso de recuperación patrimonial sin precedentes”.

Finalmente, el primer edil invitó a todos los asistentes a “descubrir y conocer” San Fernando y lo que denominó “el legado patrimonial del Diez”, aludiendo a elementos como iglesia Mayor, Real Teatro de las Cortes, Compañía de María, iglesia del Carmen, el relacionado con el sitio frente a las tropas invasoras (Sitio Histórico Puente Zuazo, Real Carenero, Baterías defensivas, el castillo de Sancti Petri...), nuevos equipamientos como el Centro de Congresos y Exposiciones, el Centro de Interpretación del Parlamentarismo, así como la recuperación de monumentos como el castillo San Romualdo o patrimonio etnográfico como el molino de mareas de caño Zaporito, entre otros.

INTENSAS JORNADAS DE EL PUERTO EN FITUR

Sobre la promoción portuense, desde el Consistorio se asegura que la presencia del concejal del Turismo y Promoción de la Ciudad, Fernando Gago, en Fitur está siendo bastante productiva para El Puerto. El edil, en estas dos primeras jornadas, ha mantenido ya varias reuniones y ha asistido a varios actos y presentaciones en diversos stands, “aprovechando al máximo el tiempo que se está presente en esta importante feria turística”.

En lo que respecta al jueves, Gago participó en la presentación de las Rutas del Vino de España, concretamente la Ruta Urbana del Vino, Brandy y Vinagre de El Puerto, enmarcada en la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez.

Su intervención estuvo encaminada a resaltar, sobre todo, las nuevas incorporaciones de la Ruta. Así, ha mencionado, entre los adheridos a esta Ruta, los recientes logros, ya mencionados, de Ángel León con Aponiente, o El Faro de El Puerto, en lo que respecta a gastronomía; ha agradecido la colaboración de la Academia Gozavin, con el Vicepresidente de los Enólogos de España, el porteño Juan Gómez Benítez a la cabeza, en lo que se refiere a catas comentadas; y ha destacado la ruta de las tabernas de la ciudad, y el interés de poder conseguir la recuperación de algunas de las más antiguas. Como ha recordado el edil, además se sigue contando con la inestimable colaboración de hoteles y restaurantes, y por supuesto, de las bodegas locales, resaltando la Bodega de Vinagre de Yema y la Bodega de Brandy del Tiro, que se pueden visitar bajo demanda.

A continuación, el edil no adscrito asistió al acto del Día de la Provincia. Asimismo, pudo conversar con varios turoperadores que trabajan con pequeños grupos de alemanes interesados en Alojamientos con Encanto, a los que Gago ha animado a que conozcan algunos de los que existen en El Puerto.

El concejal de Turismo también se reunió el miércoles con los Organizadores Profesionales de Congresos; con agentes de viajes que trabajan con cruceros, a los que se les hizo entrega de material promocional de El Puerto para que en sus visitas a Cádiz incluyan un excursión a la ciudad vecina; y participó en el acto de entrega de las Banderas Estación Náutica a la de la Bahía de Cádiz, en la que se

integra El Puerto.

Este viernes, pese a no contar con stand propio, se celebrará el Día de El Puerto en Fitur, con un acto institucional que presidirá el alcalde, Enrique Moresco, acompañado del concejal de Turismo, y que se llevará a cabo en el escenario de presentaciones del stand del Patronato Provincial de Turismo.

Dicho acto estará dedicado a la reciente integración de El Puerto de Santa María en la Red de Ciudades de Cine de Andalucía, en virtud de un convenio que se firmó en septiembre del año pasado con Andalucía Film Commission, para potenciar la imagen de la ciudad y promocionar sus localizaciones como escenario de rodajes cinematográficos.

CHICLANA ABANDERADA POR LA BARROSA

Finalmente, desde el Ayuntamiento de Chiclana se resalta que la ciudad ocupa el segundo lugar a nivel nacional en el barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos que mide los ingresos por habitación disponible, teniendo en cuenta los hoteles de cuatro estrellas, durante el pasado verano. Una cuantía que se sitúa en 114,5 euros, frente a los 67 euros de media a nivel nacional según el informe elaborado por **Exceltur** y presentado el mismo jueves en Fitur. Además, Chiclana también ocupa un excelente lugar, situándose en tercera posición, si se contabilizan los ingresos en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas con unos ingresos medios por habitación disponible de 118,8 euros frente a los 59,9 euros de media nacional.

“Estos datos suponen para Chiclana como ciudad eminentemente turística una excelente noticia. Asimismo se convierte en un fiel reflejo de que la localidad sigue consolidándose, cada temporada aún más, como referente turístico gracias a la calidad indiscutible de sus hoteles, su oferta hostelera y comercial y la profesionalidad que se está incrementando a pasos agigantados gracias a la responsabilidad y el buen hacer de nuestros profesionales”, ha apuntado la concejala de Turismo, Mari Ángeles Polanco.

Respecto a la presencia de la ciudad en Fitur, Chiclana ha vuelto a suscitar un gran interés como destino turístico, ya conocido y querido por los profesionales del sector que visitan la muestra en estos días. La impactante propuesta visual que ha diseñado este año Chiclana para mostrar una de sus mayores potencialidades turísticas, una gran lona de 4x5 metros con la playa de La Barrosa, ha tenido una gran aceptación entre los asistentes. Son muchos los que han solicitado ésta o las otras dos imágenes que se llevaban impresas como material promocional dentro de la campaña ‘La Barrosa, seguramente la mejor playa de España’.

Polanco ha agradecido su presencia y aportación a la gran cantidad de empresarios chiclaneros que han acudido a Fitur para promocionar sus productos y conocer nuevas propuestas e iniciativas que pudieran ser beneficiosas para sus negocios.

Dos técnicos del área de Turismo del Ayuntamiento chiclanero se encuentran promocionando, ofreciendo información y atendiendo a los profesionales que se interesen por la ciudad dentro del stand del Patronato de Turismo de Cádiz.

A lo largo del fin de semana harán lo propio con el público general. Además, el coordinador para la conmemoración del Bicentenario de la Batalla de Chiclana, José Antonio Ureba, también se ha desplazado para formar parte del evento más importante en materia turística a nivel nacional y dar a conocer este acontecimiento histórico, así como la programación de actos confeccionada para su festejo, en un espacio especialmente habilitado y que Chiclana comparte con Puerto Real.

LA PRESENCIA DE PUERTO REAL Y ROTA

Las villas de Puerto Real y Rota, igualmente, tienen presencia en Fitur. En el caso puertorrealeño, se promociona en el stand de la provincia. Para aprovechar esta oportunidad única, desde la concejalía de Turismo y Comercio del Ayuntamiento se ha publicado un tríptico divulgativo, donde se refieren los hechos históricos recordados pero con una vinculación directa con el presente de la Villa, intentando atraer visitantes al Parque Natural de la Bahía en el que se encuentra ubicada la Isla del Trocadero, verdadero centro neurálgico de la invasión francesa.

Igualmente, en el stand se ofrece una completa información sobre la ciudad a través de planos, folletos divulgativos y material promocional. Las principales empresas del sector turístico de la localidad incluidos hoteles, restaurantes o campo de Golf, entre otros, han facilitado material propio que será también puesto a disposición del público que acuda a la Feria Internacional de Turismo.

Mientras, Rota acude a Madrid, un año más, con doble representación: en el stand de la provincia de Cádiz, en los mostradores de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz y la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir. Desde estos puntos se realiza en gran medida la labor promocional de Rota, ofreciendo "nuestra oferta turística y diverso material publicitario para que quien se acerque hasta estos mostradores puedan tener una visión clara de lo que Rota ofrece durante todo el año, no sólo en la época de verano, rompiendo así con la estacionalidad", indicaba días atrás el concejal de Turismo, Francisco José Martín-Bejarano, presente en Fitur.

El edil de RRUU ha reiterado que la intención de la Fundación Municipal de Turismo con su participación en Fitur 2011 pasa por acercar a profesionales y público en general la oferta turística de Rota "centrándose no sólo en el turismo de sol y playa, sino también otros recursos de gran valor con los que cuenta la localidad, como su oferta cultural, los espacios naturales, monumentos, gastronomía, fiestas, deportes, clima y amabilidad de los ciudadanos".