diariodecadiz.es

ENE.11.345

Los hoteles de cuatro estrellas se sitúan entre los más rentables de España

Exceltur, colectivo que agrupa a los más relevantes grupos turísticos del país, dio a conocer ayer un informe en Fitur en el que se refleja el potencial y el buen estado de salud del sector en Chiclana

REDACCIÓN / CHICLANA | ACTUALIZADO 21.01.2011

Imagen de archivo de un establecimiento hotelero ubicado en Novo Sancti Petri.

La capacidad hotelera de Chiclana vuelve a proporcionar datos favorables a este sector, pese a la fuerte crisis económica. Así, la localidad ocupa el segundo lugar a nivel nacional en el barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos que mide los ingresos por habitación disponible, teniendo en cuenta los hoteles de cuatro estrellas, durante el pasado verano. Una cuantía que se sitúa en 114,5 euros, frente a los 67 euros de media a nivel nacional según el informe elaborado por Exceltur y del que se ha tenido conocimiento en la mañana de ayer en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid.

Además, y según Exceltur, Chiclana también ocupa un excelente lugar, situándose en tercera posición, si se contabilizan los ingresos en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas con unos ingresos medios por habitación disponible de 118,8 euros frente a los 59,9 euros de media nacional. "Estos datos suponen para Chiclana como ciudad eminentemente turística una excelente noticia. Asimismo se convierte en un fiel reflejo de que la localidad sigue consolidándose, cada temporada aún más, como referente turístico gracias a la calidad indiscutible de sus hoteles, su oferta hostelera y comercial y la profesionalidad que se está incrementando a pasos agigantados gracias a la responsabilidad y el buen hacer de nuestros profesionales", manifestó la delegada municipal de Turismo, Mari Ángeles Polanco.

"Además, desde la administración también nos estamos aplicando y esmerando para seguir sumando con la profesionalización del sector; la mejora de los equipamientos, las infraestructuras y la señalización; mejorando y ampliando nuestras oficinas de atención turísticas para que la imagen de Chiclana sea, en todo momento, la de una ciudad abierta al visitante, moderna y de calidad y otras muchas acciones difíciles de enumerar", añadió. En este sentido, Polanco recordó que "el último paso lo hemos dado hace apenas unas semanas con la aprobación de los créditos ICO que nos permitirá poner en marcha dos proyectos turísticos importantísimos: por un lado, la creación del Museo del Vino y la Sal y, por otro, la puesta en valor de una amplia parcela de ocio en la Loma del Puerco. Una inversión de 1,6 millones de euros con las que seguimos trabajando en la diversificación y desestacionalización del sector turístico en Chiclana".

Cabe recordar, que Exceltur, colectivo que agrupa a los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, situó a Chiclana como uno de los dos destinos vacacionales españoles que mantuvo sus ingresos en el sector en el año 2009 junto a Mogán (Gran Canaria). Ese informe confirmó que los destinos del litoral con mayor afluencia de demanda nacional así como aquellos que disponen de productos turísticos especializados como turismo de golf o turismo náutico y los que han visto reformar parte de la planta hotelera son los que han logrado moderar el impacto de la crisis. A ello se suma un altísimo cuidado medioambiental, el gran trabajo que se realiza para captar visitantes del mercado nacional o internacional, el constante aumento de nuestra oferta,

puesto que no sólo ofrecemos sol y playa, sino gastronomía, cultura, instalaciones deportivas, turismo de congresos, etcétera.

Por otro lado, con respecto a la presencia de la ciudad en Fitur, Chiclana muestra una de sus mayores potencialidades turísticas como es su litoral. Una gran lona de 4x5 metros con la playa de La Barrosa luce en el módulo de la ciudad y son muchos los que han solicitado esta imagen. "Esta espectacular imagen de nuestra playa ha tenido un gran efecto sobre los visitantes, llamando especialmente su atención". Dos técnicos del área de Turismo del Ayuntamiento se encuentran promocionando, ofreciendo información y atendiendo a los profesionales que se interesen por la ciudad dentro del stand del Patronato de Turismo de Cádiz.