

El sector cree conveniente una renovación para afrontar un escenario futuro más complejo

20.01.08 -
J.A.B.
MADRID

Los hoteleros, ante un escenario que definen como "complejo", sujeto a factores externos que puedan retraer la demanda (subida de tipos en la 'zona euro' o posible recesión en EEUU), creen llegado el momento de abordar "en serio" una "reconversión" del sector. Eso sí, sin medidas traumáticas aunque sí de peso, que permitan una "urgente renovación y reposicionamiento" de algunos destinos y productos, como apunta Zoreda desde Exceltur. En este sentido, valora de forma positiva el plan Horizonte 2020, para el que el Gobierno proyecta en una inversión de 5.158 millones de euros sólo en sus cinco primeros años de vida (2008-2012).

La clave, coinciden de nuevo Administración y empresas, pasa por "abrir más el campo", con el fin de "enriquecer la oferta y aportar más valor añadido". "Nadie piensa en enterrar la oferta tradicional de sol y playa", sostienen desde el Ministerio, sino en dar respuesta a un número creciente de turistas que, "además de bañarse y disfrutar del buen tiempo, piden muchas más cosas". La Feria Internacional de Turismo (Fitur), cuya edición número 28 se celebrará en Madrid entre los próximos 30 de enero y 2 de febrero con la participación de 170 países, será una buena 'piedra de toque', a fin de conocer el alcance real de estos deseos de renovación por parte de los profesionales españoles para hacer frente a una competencia "creciente", pero más dirigida al precio que a la calidad.