



Il mondo del turismo in diretta

ENE.11.354

21/01/11

Spagna, il Pil turistico cresce dell'1%

Ma circa il 40% degli imprenditori non ha migliorato né vendite né risultati nel 2010.

Nel 2010 il prodotto interno lordo spagnolo è cresciuto di un punto percentuale. Si tratta certamente di un netto miglioramenti rispetto al crollo dell'8,3% l'anno prima, secondo quanto fa sapere Exctetur (Alianza para la Excelencia Turística), anche se i risultati rimangono dieci punti percentuali indietro rispetto al 2007. Sebastian Escarrer, presidente Exctetur, ha fatto sapere che la perdita accumulata come conseguenza del crollo delle attività a causa della crisi è stata di 8 milioni di euro. Circa il 40% degli imprenditori turistici non ha migliorato né vendite né risultati nel 2010, in primo luogo gli alberghieri e i servizi di ristorazione. Si è invece ripresa la domanda turistica, grazie ai mercati stranieri, pur recuperando solo una parte delle perdite accusate tra 2008 e 2009. I pernottamenti stranieri in hotel sono aumentati del 9,2% da gennaio a novembre dell'anno scorso, la spesa è cresciuta più limitatamente, del 2%, grazie soprattutto ai flussi da Russia, Giappone e Usa. Previsioni stabili per il 2011: ci si attende una crescita analoga del Pil turistico, all'1%, ancora debole tuttavia per consolidarsi come tendenza e stimolare la reazione dell'impiego e delle attività economiche dell'indotto.

PIB de España crece un 1% del turismo

Pero alrededor del 40% de los encuestados no mejoró ni los resultados de ventas en 2010

En 2010, el PIB español creció un punto porcentual. Este es sin duda una mejora con respecto a la caída del 8,3% del año anterior, según sabe lo que hace Exctetur (Alianza para la Excelencia Turística), aunque los resultados son diez puntos porcentuales por debajo de la de 2007. Sebastián Escarrer, presidente de Exctetur, dijo que la pérdida acumulada como resultado de la caída del negocio debido a la crisis fue de € 8 millones. Alrededor del 40% de los empresarios del turismo no ha vendido o mejores resultados en 2010, los servicios de restauración y hoteleros de primera. El lugar disparó la demanda turística, gracias a los mercados extranjeros, mientras se recupera sólo una parte de las pérdidas sufridas entre 2008 y 2009. Las estancias en el extranjero durante la noche en hoteles aumentaron un 9,2% entre enero y noviembre del año pasado, el gasto creció más limitado, del 2%, debido en gran parte a la afluencia de Rusia, Japón y los EE.UU.. Estable para Outlook 2011: esperamos un crecimiento similar del PIB turístico, el 1%, aún débil, sin embargo, como una tendencia a consolidar y mejorar la reacción de empleo y las industrias de la actividad económica.