

El positivo balance hotelero valenciano alienta las expectativas para este año

El 50,9% de los empresarios de alojamientos confían que mejorarán sus beneficios

20.01.08 -
J.A. B./F. R.
MADRID/VALENCIA

El turismo valenciano cierra 2007 con buenos resultados y abre el nuevo año con moderado optimismo.

Empresarialmente se ha vivido un año provechoso con fuertes datos de facturación y mayores rentabilidades que años anteriores. El informe de Exceltur (el lobby de las principales empresas nacionales del sector, hoteles, tourperadores y agencias de viajes, empresas de transporte) para la Comunitat Valenciana confirma que "la evolución de todos los indicadores ha confirmado las favorables expectativas empresariales de comienzo de años respecto a la consecución de un positivo año turístico".

La demanda extranjera espoleada por la celebración de la Copa América impulsó el turismo urbano, mientras que la demanda nacional sostuvo la actividad turística en las zonas costeras.

Aunque la distribución geográfica se presenta muy desigualmente repartida, el incremento de los servicios hoteleros ha propiciado una mejora de la ocupación que, apoyada en una subida de tarifas, se ha reflejado en un aumento de los ingresos y de los beneficios de la mayoría de los establecimientos hoteleros.

Por segundo año consecutivo, el mercado ha virado hacia plazas hoteleras más caras y a tarifas más altas. En los primeros once meses de 2007 el incremento de precios medio en la Comunitat fue de un 2,6%, frente al 1,7% de la media nacional.

A partir de la encuesta que Exceltur realiza entre sus asociados se puede cuantificar esa percepción de los propios empresarios. En concreto el 73,1% de los gestores de establecimientos hoteleros valencianos percibieron un incremento interanual en las ventas. Esta mejora se ha traducido, para el 71,2% de los profesionales del sector en un incremento de beneficios que la mayoría considera de hasta un 5%. Una mejor gestión de los costes ha incidido positivamente en la cuenta de resultados.

Aunque la tónica general es de mejoría con respecto al año anterior, existen diferencias entre los hoteles urbanos y los costeros. Los primeros han experimentado mayores aumentos, mientras los segundos califican el incremento predominantemente como leve.

No obstante, pese al avance mayoritario, en los tres últimos meses de 2007 se ha percibido cierta ralentización de la actividad turística respecto al dinamismo observado en el trimestre anterior. Atendiendo a los índices de opinión empresarial en precios, facturación y ventas trimestrales a lo largo de 2007 se advierte un pico de rentabilidad en el segundo trimestre y un descenso desde entonces aunque los beneficios parecen remontar en el último tramo del año.

A partir de esta situación de cierre de ejercicio y ante las reiteradas informaciones que vaticinan un descenso de consumo general, los empresarios de alojamientos hoteleros se muestran prudentes. La alta dependencia de la demanda nacional, que se mueve con un horizonte de incertidumbres en la posible evolución del gasto turístico, los hoteleros rebajan su índice de confianza para este primer trimestre de 2008. El 50,9% esperan que mejoren sus beneficios, el 24,5% cree que se mantendrán y otro tanto teme que disminuyan.

Curiosamente, sólo un 25,5% espera aumentar sus ventas, un 35,3% cree que tendrá una facturación similar a la del últimos tres meses de 2007 y un 39,2% sospecha que su facturación será menor en este periodo.

Con arreglo a estas expectativas, el 71,4% de los empresarios encuestados pretenden mantener el empleo generado, un 22,4% se plantea reducirlo y un 6,1% proyecta aumentar su plantilla de trabajadores.

Vigilar la incertidumbre

Esa inquietud por la evolución del negocio los próximos meses la comparte el sector en toda España.

"No estamos en el prelude de una crisis, pero la incertidumbre económica persiste a nivel internacional y habrá que estar vigilantes", señala José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la alianza Exceltur .

Tanto la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) como la secretaría general de Turismo del Ministerio han señalado la necesidad de adoptar medidas para aprovechar mejor los flujos turísticos. En 2007 llegaron más turistas, pero en el conjunto nacional el avance interanual fue casi tres veces inferior al de 2006 y además los visitantes permanecieron menos tiempo en sus destinos.

Las caídas en el norte de España o en Canarias se vieron compensadas por las fortalezas de Valencia, que ya comentamos, o de Madrid.

Mientras, desde el Ejecutivo se destaca el nuevo récord de llegadas -59,7 millones, según las empresas, a la espera de que el ministro Clos, presente mañana las cifras oficiales-, además del incremento anual del gasto medio diario por viajero después de bastantes meses de descensos, aunque fueran moderados.

Todos coinciden en evitar mensajes alarmistas que, al fin y a la postre, sólo perjudicarían al propio sector. La batalla está en conseguir que el gasto medio suba. Si se mantiene la tendencia en 2008 se hará más difícil conseguir rentabilidades. Las empresas del sector, no

obstante, afirman que su panorama "no es preocupante" o, al menos, no más de lo que pueda ser el de la economía española en general, ya que su evolución va "acompañada" al de ésta.

La actividad turística genera cerca de 110.000 millones de euros anuales, cantidad representativa del 10,5% del PIB actual.