

Córdoba

El turismo cerró 2010 con un 5% más de visitas y pernoctaciones pese a la crisis

Las noches de hotel suben un 4%; ambos aumentos se deben a los extranjeros. La rentabilidad también da leves síntomas de mejoría, pero el sector dice que «no fue el año de la recuperación»

BALTASAR LOPEZ. / CÓRDOBA
Día 25/01/2011

V. MERINO

Turistas disfrutan de las vistas del Casco desde el Puente Romano

El turismo ofreció en la capital síntomas de mejoría en 2010, gracias a los visitantes extranjeros. Hubo subida de viajeros y pernoctaciones tras dos años de caídas relevantes. Además, la rentabilidad de los hoteles también gozó hasta noviembre de una leve reactivación. Sin embargo, Hostecor no comparte estos datos. Considera que el pasado ejercicio «no fue el de la recuperación» del sector.



Según las cifras facilitadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2010, hicieron noche en la ciudad 693.235 personas. Son 32.087 más que en 2009, lo que supone un 4,8% de incremento de los turistas que se alojaron en hoteles y hostales. A su vez, las pernoctaciones también remontaron —un 4,1%— y se situaron en 1,1 millones.

Córdoba rompe así un bienio negativo, achacable a la crisis. En 2008, los viajeros cayeron el 6,4%, mientras que las noches de alojamiento retrocedieron un 5%. En 2009, los visitantes menguaron de nuevo en la misma proporción y la disminución en pernoctaciones fue aún mayor (6,7%).

La mejoría vino de la mano exclusivamente de los visitantes extranjeros. Debe estar influyendo que los países del entorno de España están empezando a salir de la recesión que todavía sacude por estos lares. Llegaron 276.197 foráneos a conocer la Mezquita-Catedral, la Judería o Medina Azahara. Son 34.106 más que en 2009. Eso implica un aumento del 14%. Y una subida similar experimentaron sus pernoctaciones: un 13,5%.

Ese incremento fue suficiente para paliar los descensos que sufrieron los visitantes nacionales, que acumulan ya cuatro ejercicios consecutivos con caída tanto en turistas como en noches de alojamiento.

Otro indicador positivo lo acaba de aportar Exceltur —asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos del país—. En su último informe, hace un avance del análisis de 2010. En él, señala que la rentabilidad de los hoteles de la capital de entre tres y cinco estrellas —el grueso de su oferta para pernoctar— subió hasta noviembre un 0,7%. La evolución tiene especial valor si se recuerda el batacazo que se pegó en 2009 en Córdoba este destacado «termómetro» de la actividad de los alojamientos, que se obtiene teniendo en cuenta tres factores: tarifas, habitaciones ocupadas, así como las disponibles. Descendió un 11,6%.

Al ser un avance no se ofrecen las cifras detalladas de los precios o de los niveles de ocupación.

Estancia media, estancada

Eso sí, la mejora en este parámetro no es para tirar cohetes. Y es que en los once primeros meses de 2010 los alojamientos de 3 a 5 estrellas de 51 destinos urbanos analizados en todo el país subieron de media su rentabilidad un 4,9%. Son cuatro puntos más de lo que creció en Córdoba.

Y la estancia media, mal endémico del sector, tuvo una minúscula bajada. Se situó en 1,59 noches por turista. Es una centésima menos que en 2009, cuando se truncó una racha de crecimientos experimentados a lo largo de toda la década. Es pronto para enjuiciar el efecto de la visita nocturna a la Mezquita-Catedral, puesta en marcha en octubre, o de la exhibición ecuestre permanente en Caballerizas, que arrancó en noviembre.

Sin embargo, los síntomas de mejoría no son compartidos por el sector. El vicepresidente de Hoteles de Hostecor, Rafael Fernández, señaló ayer, en relación a los datos oficiales de incremento de visitantes y pernoctaciones, que son «irreales». Respecto a la leve evolución positiva de la rentabilidad en los hoteles de la capital detectada por Exceltur, también la rebatió. «La rentabilidad no ha sido mejor en 2010», sentenció.

Fernández afirmó que «el pasado año no ha sido un ejercicio de recuperación» del turismo en Córdoba. «Ha sido más de mantenimiento que de otra cosa —reflexionó—. En 2008, se dio una bajada. El siguiente ejercicio fue de más bajada aún y 2010 ha mantenido un poco los índices de ocupación; incluso, con los precios más bajos que en 2009». Ahondando en el uso de las tarifas como instrumento para intentar captar turistas en medio de la crisis, añadió que 2010 fue «parecido a 2009, pues los hoteles de tres, dos y una estrellas, así como los hostales, sufren más que los de cuatro por el tema de ajuste de precios».

La previsión para 2011 es que sea un ejercicio «parecido» al que se acaba de ir. Explicó que «no se atisba que haya una fuerte demanda para lo que viene de año. No se nota una alegría en las reservas en 2011. No será un año de despegue».

E indicó que hay un motivo añadido de «preocupación», debido a que el calendario ha hecho que la Semana Santa caiga muy tarde: el 17 de abril será Domingo de Ramos. Eso provocará que la temporada alta de Córdoba se vea «bastante mermada», ya que, indicó, la Semana Santa marca el inicio del mejor periodo para el turismo en la capital. «Dispondremos de menos días de temporada alta y los ingresos, sobre todo de abril, se verán afectados», concluyó.

La provincia goza de subidas más altas que la capital

El conjunto de la provincia gozó en 2010, según los datos facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), de una evolución aún mejor que la de la capital. Superó los aumentos que protagonizó Córdoba ciudad en turistas y pernoctaciones, que fueron del 4,8% y del 4,1%, respectivamente.

Así, en el global de la provincia, el número de viajeros que hicieron noche en ella el pasado ejercicio fue de 878.939. Esa cifra supera en un 6,7% a la registrada en 2009.

Algo similar sucede con las noches de alojamiento. En los 75 municipios que conforman Córdoba, se contabilizaron 1,42 millones, cuando en el ejercicio anterior se habían quedado en 1,34. Es decir, experimentaron un incremento del 6,3%.