

Las plazas hoteleras crecieron un 5% en las Islas en 2007 pese a que el negocio flojea

Exceltur señala que las Islas cierran 2007 con un balance sectorial percibido como "algo más favorable" entre los hoteleros y adelanta que éstos prevén que 2008 será "moderadamente positivo". La patronal pide un consenso interadministrativo y de los sectores público y privado a favor de la competitividad.

EL DÍA, S/C de Tenerife. 20/01/08

"El número de plazas hoteleras en 2007 se ha incrementado en un 4,9% respecto a los niveles de 2006, lo que ha hecho que los niveles medios de ocupación hotelera se reduzcan en 1,1 puntos, desde el 69,3% de 2006 al 68,2% de 2007 en el acumulado hasta noviembre", según el Informe Perspectivas Turísticas Exceltur, que expone el balance del sector en las Islas durante el pasado año y ofrece el pronóstico para el actual. "En este escenario de crecimiento de la oferta, la contención de precios ha sido la tónica general de 2007".

Exceltur advierte de que los precios hoteleros en Canarias "apenas han crecido un 1,2% de media en 2007, por debajo de la inflación media en Canarias" y de la subida media nacional de los precios hoteleros.

"La apertura de nuevas plazas hoteleras y la presión a la baja sobre los precios de las existentes ha impedido que la leve mejoría de la demanda se traslade a un incremento mayor y más generalizado de los beneficios y los niveles de ocupación", añade el documento.

En cambio, el balance empresarial durante el año pasado "ha sido moderadamente positivo en los hoteles canarios, especialmente en los nuevos o renovados, de mayor categoría o con un producto diferenciado".

Se trata de la situación contraria a la de los destinos "con problemas de madurez", y la oferta de apartamentos, que han enfrentado una "ligera" contracción de la demanda.

Los hoteles canarios acabaron el año con un "muy moderado incremento" en las ventas y beneficios en relación a 2006.

La organización recuerda que el 60,2% de los empresarios hoteleros aumentó las ventas el año pasado, aunque "la mayor parte" registró subidas sólo hasta un 5%.

Además, el 53,7% de los hoteleros del Archipiélago obtuvieron "un ligero aumento en los beneficios", pero el 46,3% cerraron el año con una percepción de caída en sus resultados.

El principal "dinamizador" de la demanda turística en el Archipiélago fue el mercado peninsular, que originó un incremento del 4% en el número de pernoctaciones y en toda la oferta turística reglada y del 5% en el caso específico de la hotelera.

Signos positivos

Exceltur destaca que la caída de la demanda extranjera de las Islas durante 2007 se mostró "muy condicionada" por la ausencia de conflictos en los destinos competidores del Mediterráneo y los menores costes del Caribe por su vinculación al dólar. Mientras que alemanes e ingleses vinieron en menor cantidad el año pasado debido a la competencia de Turquía y Egipto, los nórdicos e irlandeses repuntaron "gracias a las conexiones aéreas con las Islas".

En relación a las perspectivas para 2008, la organización asegura que los empresarios turísticos canarios "se muestran moderadamente optimistas". Así, los datos de Exceltur sobre el cierre de 2007 revelan que el 77,1% de los empresarios esperan obtener un "leve" crecimiento de las ventas en 2008 y el 77,8%, en los beneficios.

Con todo, el informe matiza los signos "positivos" registrados por el sector durante el año pasado al abogar por un "necesario" consenso entre las administraciones y de la iniciativa pública con la privada. El objetivo es poder sacar adelante en el transcurso de este año un "conjunto ambicioso y firme de medidas integrales para reposicionar la oferta de las líneas de producto con problemas de madurez y los destinos en incipiente proceso de declive".