

Fitur cierra sus puertas tras constatar la recuperación de la actividad turística

Los empresarios creen que sus compañías remontarán resultados este año ● La feria acogió a 210.000 personas, con un incremento del 1,5% en las visitas profesionales

Carmen Porras. Madrid La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que cerró ayer sus puertas en Madrid, ha acogido este año a 10.500 empresas, un 2% más que la anterior edición y en su mayoría más optimistas. Unas 210.000 personas acudieron a la muestra, con un incremento del 1,5% en el público profesional y del 6% en el general, según datos recogidos por EFE.

Tanto el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como la agrupación turística Exceltur, en sus respectivos análisis de 2010, han concluido que el sector experimentó una mejora tras dos años de caídas. También los empresarios han explicado en la feria que sus resultados comienzan a repuntar.

El vicepresidente y consejero delegado de Sol Meliá, Gabriel Escarrer, explicó que su plan estratégico de tres años, finalizado en 2010, superó sus objetivos iniciales. Además, apuntó que este nuevo ejercicio será "algo mejor" que el anterior. Anunció también que prevén una inversión de 90

millones de euros, frente a los 40 millones de 2010.

El pasado año tampoco fue un mal ejercicio para Barceló Hotels, que registró un beneficio de 10 millones de euros, un 30% más que el año anterior, según datos aún provisionales facilitados por la compañía.

Su director general para Europa, Antonio Domenech, cree que este año "estaremos en niveles parecidos" a los del año pasado. No obstante, "nuestra voluntad es recu-

Las cadenas hoteleras esperan un alza de las tarifas

perar las cifras de 2007, que fue el año estrella", e incluso 2008, cuando el beneficio alcanzó los 24 millones de euros. Además, espera una recuperación de las tarifas. En los últimos años, la gran mayoría de las empresas tuvo que bajar los precios para ganar clientes, con el



La feria del turismo ha acogido a representantes de 166 países. / Jesús Maqueda

consiguiente sacrificio de sus márgenes. Domenech espera que el precio de los hoteles de ciudad crezca entre un 3% y un 5% y en los vacacionales entre un 6% y un 7%.

El presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán, aseguraba también que "hemos recuperado el

mercado desde el punto de vista de la ocupación", con un crecimiento del 14%, pero reconocía que el problema está en mejorar las tarifas. "Es imposible mantener los precios que hay en estos momentos", añadía.

NH anunció en Fitur que este año esperan vol-

ver a la senda de los beneficios. En 2009 -aún no están disponibles los datos de 2010-, registró unas pérdidas de 97,1 millones de euros. Su presidente, Gabriele Burgio, aseguró que "vemos mejor 2011, el panorama ha cambiado". El director general de operaciones, Francisco Zin-

ser, indicó que las reservas duplican a las del año pasado por estas fechas.

En la cadena consideran que los precios están registrando una tendencia moderada de crecimiento, pero reconocen que no será fácil recuperar el nivel de las tarifas previo a la crisis.

FUSIÓN

Nueva etapa para Iberia

La compañía aérea Iberia, que este año ha vuelto a estar presente en Fitur tras dos años de ausencia, inicia una nueva etapa. International Airlines Group (IAG), la empresa matriz resultante de su fusión con British Airways, comienza hoy a cotizar en las Bolsas de Madrid y Londres. Este paso pone fin a dos años de negociaciones para unir los destinos de ambas aerolíneas. Antonio Vázquez, presidente de Iberia y desde hoy de IAG, y el consejero delegado de British, Willie Walsh, realizarán el tradicional toque de campana en Londres. En Madrid, lo hará Rafael Sánchez-Lozano, consejero delegado de Iberia.