

Turismo, cara y cruz

Tanto el Gobierno como Exceltur coinciden en sostener que el turismo, con un crecimiento del 1% en 2010, ha olvidado el aciago 2009 -el peor de la década para este sector con una caída superior al 8%-para seguir en el buen camino. En 2011 se espera también un crecimiento similar; incluso para los siguientes ejercicios se prevé un crecimiento del 3%. Pero ésta es la cara de una moneda, la del principal motor de nuestra economía, que también cuenta con su cruz: el turismo crece, incluso por encima de la media española por segundo año consecutivo. Sin embargo, acumula unas pérdidas de 8.000 millones de euros desde 2007. Además, la mitad de los empresarios del sector consideran que no volverán a los resultados previos a la crisis antes de 2014. Y un último apunte negativo, que revierte además en nuestro crédito como destino turístico internacional. Por primera vez España pierde la medalla de bronce frente a China en cuanto a la visita de turistas extranjeros. A pesar de la recuperación, mucho queda por hacer, por tanto, para que vuelva a brillar nuestra principal moneda. ■