

El turismo creció un 1% en 2010 según Exceltur

LA CRUZ. EL SECTOR ACUMULA UNAS PÉRDIDAS DE 8.000 MILLONES DESDE 2007, POR LO QUE EL LOBBY EMPRESARIAL NO ATISBA UNA CLARA RECUPERACIÓN AL CONTRARIO DE LO QUE OPINA EL GOBIERNO

MÓNICA ALONSO
MADRID

Si hace unos días el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián se mostraba «muy satisfecho» con las cifras turísticas con las que se cerraba 2010 (un aumento del 1,4% en la llegada de turistas y un incremento del 2,5% en el gasto realizado), ahora la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), si bien no rebate estas cifras y arroja unas cifras mucho mejores que las de 2009, considera estar «todavía muy lejos» de poder anticipar una clara recuperación del sector.

Según los datos manejados por Exceltur, 2010 se cerró con un aumento de la actividad turística del 1%, frente a la caída del 8,3% con la que concluyó 2009 -el peor resultado de la década-. Además,

DURANTE TODOS
LOS DÍAS DEL AÑO
SE CELEBRA ALGÚN
CERTAMEN EN ESPAÑA

EL TURISMO ALCANZA
UN CRECIMIENTO
POR ENCIMA DE LA
MEDIA ESPAÑOLA

y por segundo año consecutivo, el turismo alcanza un crecimiento por encima de la media española. Aunque el lobby turístico considera que estas cifras no son sinónimo de recuperación, ya que el turismo acumula unas pérdidas acumuladas de 8.000 millones desde 2007, el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, sí que reconoce que estas cifras «reflejan claramente un cambio de tendencia».

El lobby turístico subraya que este crecimiento viene impulsado por el «repunte de la demanda extranjera y por los sacrificios constantes de los empresarios con el objeto de reducir sus costes», además de por la mejora de subsectores como las agencias de viajes y empresas de alquiler de coches, como consecuencia del cierre de compañías y de la depuración de la oferta. Por el contrario, alojamientos, restau-



LLEGADA DE TURISTAS. Según datos de la OMT, España recibió la visita de 53 millones de turistas extranjeros durante 2010

Fitur confirma la recuperación del sector

EN IFEMA. MÁS DE 10.000 EMPRESAS DE MÁS DE 160 PAÍSES Y REGIONES ESTÁN PRESENTES EN LA 31ª EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

M. A.
MADRID

La celebración de la 31ª edición de Feria Internacional de Turismo (Fitur) confirma en Feria de Madrid la recuperación del sector. La presencia de más de 10.500 empresas, entre ellas, el regreso de compañías tan importantes como Iberia, Amadeus o Accord, son prueba de ello.

En los diez pabellones que ocupa en esta ocasión el certamen -75.000 metros cuadrados netos de exposición-, representantes de más de 160 países o regiones muestran su oferta turística a los más de 200.000 visitantes que vuelven a considerar Fitur como centro neurálgico del sector durante cuatro días.

Por primera vez se presentan destinos como República del Congo, Zambia y Pakistán, además



CONVOCATORIA. Por la 31ª edición de Fitur pasarán 200.000 visitantes

de nuevas representaciones oficiales como las de Nueva Zelanda, Namibia, Trinidad y Tobago, Líbano y Sudáfrica. Otro hecho que avala el crecimiento de la participación de algunos expositores incondicionales de la feria, como es el caso de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica

(CATA), que en esta nueva edición ha aumentado su espacio expositivo un 24% con respecto a la anterior convocatoria.

Entre las novedades que se encontrarán los visitantes, la eficiencia energética y la importancia de la gestión de internet dentro del sector. ■

Las cifras

3%

Es el porcentaje en el que Exceltur considera que el sector puede llegar a crecer de media durante los próximos cinco años.

50%

La mitad de empresarios del sector no esperan poder alcanzar sus niveles previos a la crisis antes del año 2014.

60,3%

Es el porcentaje de empresas que prevén mejorar sus resultados en el presente ejercicio con respecto a 2010.

ración y destinos vinculados al ocio registraron en 2010 caídas en las ventas superiores al 50%. De esta forma, el 68% de los empresarios del sector han mejorado sus resultados, pero todavía hay un 32% que no ha logrado mejorar. Los que más acusaron esta debilidad fueron los hoteles.

De cara a 2011, Exceltur también prevé un crecimiento del sector turístico del 1%, y considera que el sector pueda llegar a crecer un 3% anual durante los próximos 5 años de media, lo que permitirá generar 9.000 millones más en ingresos y la creación de 130.000 empleos. No obstante, pese a que un 60,3% de las empresas turísticas confían en mejorar sus resultados en 2011, cerca del 50% no espera poder alcanzar los niveles previos a la crisis antes del año 2014.

Por todo ello, Exceltur pide «un gran pacto de Estado» por el turismo para aspirar a ese crecimiento anual del 3% en los próximos años, que pasa por el gradual reposicionamiento del sector.

DESCENSO A NIVEL MUNDIAL. Estos datos se presentaban justo al conocerse que España descendía un puesto, del tercero al cuarto, en cuanto a número de visitantes a nivel mundial. China, que según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) recibió la visita de 56 millones de personas, supera a nuestro país, con 53 millones de visitantes durante el año pasado. Los dos primeros en el ranking siguen siendo Francia, principal destino turístico mundial, y Estados Unidos, que escaló un puesto hace un año.

España pasa a ser ahora el cuarto destino a nivel mundial, pero mantiene, eso sí, el segundo puesto en cuanto a ingresos por turismo, sólo por detrás de Estados Unidos. ■