

El 57% de los empresarios turísticos de Baleares aumentaron sus beneficios

Según el informe de Exceltur de 2010

M. J.G. / Madrid
Enviada especial

La 31 edición de Fitur arranca este año con el empuje que da no sólo una coyuntura internacional favorable, sino también unos datos, los de 2010, que arrojan mejores cifras que el fatídico 2009. Exceltur, la asociación que agrupa a los grandes del turismo nacional ofreció ayer sus datos en Madrid para ir preparando una feria que se inaugura, en cualquier caso, con la incógnita de un mercado nacional lastrado por la crisis económica y el paro.

Más de la mitad (56,8%) de los empresarios turísticos de Baleares asegura haber experimentado un aumento en sus beneficios al cierre de 2010, mientras que el 43,2% restante sostiene que sus márgenes de rentabilidad han decrecido durante el pasado año, según los datos recabados por Exceltur.

Respecto al capítulo de ventas, el balance en la comunidad también

arroja la misma proporción que la descrita en los beneficios, puesto que el 56,8% de los empresarios de Baleares consultados sostiene que han aumentado la comercialización de sus servicios o productos turísticos, frente al 43,2% que asegura haber experimentado una caída con respecto a 2009.

Así lo refleja el informe *Valoración empresarial del año turístico 2010 y perspectivas para 2011* presentado ayer por el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, y el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda.

Una de las causas que explican esta situación es el mayor impulso de la demanda extranjera, que se ha notado especialmente durante el periodo estival en el caso de Baleares, lo que ha permitido recuperar una parte de las caídas experimentadas en la actividad turística durante 2009, informa *Europa Press*.