

El Gobierno invertirá 5.150 millones en turismo en los próximos cinco años

El ministro Clos destaca como proyectos que son ejemplo a seguir el Plan Qualifica para renovar la oferta los municipios de la Costa del Sol Occidental

16.01.08 -
M. J. A.

Ya se conocen las cifras del primer quinquenio del Plan Turismo 2020, acordado entre la Administración Central, las Autonomías, los entes locales y el sector privado. La inversión proyectada hasta 2012 asciende a 5.157,9 millones de euros, según desveló ayer el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, en un encuentro con informadores. La secretaría general de Turismo y Turespaña aportarán 1.760 millones, mientras otros ministerios -y en especial Medio Ambiente-, las comunidades, los ayuntamientos y las empresas contribuirán con 3.397 millones.

En el año 2008, la inversión prevista está en torno a los 1.700 millones de euros. La administración central contribuye con 600 millones -a aportar entre Industria y Medio Ambiente-, las autonomías con unos 400 millones, y el resto lo desembolsará el sector privado.

Ni Clos ni el secretario de Estado Pedro Mejía quisieron concretar cifras del cierre del año turístico, para el que se estima un crecimiento del 2% en el número de turistas y en torno al 3,5% en los ingresos. Apuntaron, no obstante, una novedad: en 2007 podría haber aumentado el ingreso medio por turista, algo que no sucedía en los últimos ejercicios. El ministro reconoció que la estancia media por viajero extranjero se ha reducido un poco, pero lo atribuyó al cambio de hábitos. Los turistas se desplazan más veces por menor periodo de tiempo.

Puesta en marcha

El Plan Turismo 2020 tiene como principios rectores la calidad como especialización turística, la apuesta por el valor añadido y la sostenibilidad. Por eso presta mucha atención al entorno natural de los destinos considerados 'maduros', explicó el ministro. De ahí la orientación de la inversión hacia la recuperación de los paisajes.

En la etapa inicial del proyecto -años 2008 a 2012- se han identificado una decena de programas concretos. Figuran, entre ellos, un plan de formación de medio millón de profesionales y más de 10.000 gerentes, al que se destinarán casi 32 millones de euros; un conjunto de planes de especialización en destinos, dotado con 349,4 millones de euros y un proyecto de incorporación del turismo al plan nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación, para el que se han previsto 74,6 millones de euros. La simplificación del marco normativo es otro objetivo de esta primera fase.

Pero la partida más sustanciosa de la inversión corresponde al cuidado y conservación del medio ambiente. Nada menos que 3.000 millones de euros arroparán el convenio entre los ministerios de Industria y Medio Ambiente que tiene, entre otros propósitos, mejorar la calidad de los destinos de sol y playa dotándoles de mayor valor añadido a través de la recuperación del entorno.

El Plan Turismo 2020 incorpora también, en este quinquenio inicial, proyectos concretos de reconversión que han de servir como referencia y 'efecto demostración'. En Playa de Palma, la Costa del Sol Occidental y San Bartolomé de Tirajana se invertirán 1.000 millones entre todas las administraciones.

El apoyo a la marca Miró con 331 millones de euros, en su 25 aniversario, y planes para adaptarse a la nueva presencia del turismo español en Internet, junto con la creación de nuevos itinerarios experienciales trazados a la medida de los perfiles de clientes seleccionados, completan la primera selección de proyectos del Plan 2020.