

Seis de cada diez empresarios admiten una mejoría en sus beneficios de 2010

► La encuesta de Exceltur pronostica para este año un avance del sector favorecido por la crisis en Túnez

Miguel Manso
ENVIADO ESPECIAL A MADRID

FITUR 2011



■ Después de gallegos, canarios y madrileños, los empresarios turísticos baleares son los que en mayor número admiten un crecimiento de sus beneficios en 2010. Casi seis de cada diez sondeados (56,8%) reconocen un repunte de la rentabilidad en el ejercicio recién concluido, precisa la Encuesta de Clima Turístico presentada ayer por el lobby Exceltur -integrada a una treintena de las mayores empresas del país-.

Para el año en ciernes, el sector "volverá a comportarse algo mejor que la economía española", anuncia el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Esta entidad calcula que el PIB de la industria turística avanzará un 1%. Los propios empresarios respaldan esta apreciación en la encuesta: el 76% espera un progreso en las ventas. Varios factores avalan su opinión: el aumento del consumo familiar en Alemania, Francia y los países nórdicos; el mayor dinamismo de los viajes de negocios; la estabilidad de los tipos de interés; y los problemas geopolíticos de países competidores.

La crisis actual de Túnez desviará visitantes a las costas españolas y a las mallorquinas en particular. El país africano "acoge a siete millones de viajeros cada año" y Zoreda prevé una redistribución hacia otros destinos. Todas las patronales coinciden en esta apreciación. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, comparte la misma opinión.

"Lamentablemente [para los tunecinos], España se favorecerá de lo que ocurre en el Mediterráneo oriental. Su situación refuerza nuestra estabilidad turística", comentó a la salida de la XIV edición de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet). En vísperas de la Fitur, Madrid es un hervidero de reuniones por las que desfilan lo más granado del sector.

Hasta aquí las buenas noticias.



DAVID COSTA

El nuevo stand en fase de montaje

► Los operarios trabajaban ayer a toda máquina en el montaje del stand de Baleares para la Feria Turística de Madrid (Fitur), que hoy abre sus puertas. El expositor, que cuesta 2,085 millones y se utilizará también en Berlín y Londres, tiene unos 1.300 metros y se distribuye en cuatro áreas para cada una de las islas. Además, posee de cinco salas de reuniones que se pueden reservar por internet. Casi todas las horas ya han sido contratadas por empresarios para hacer negocios.

LAS CLAVES

cero plazas

Pacto de Estado

► El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, reclamó un Pacto de Estado para impedir la apertura de nuevos hoteles en la costa española

En las malas aparece el 43% de empresarios baleares que cosechó beneficios inferiores a los de 2009 -"El peor ejercicio de la democracia española", en palabras del presidente de Exceltur y vicepresidente de la cadena hotelera Sol Meliá, Sebastián Escarrer-.

Descapitalizados

Según José Luis Zoreda, algunas zonas turísticas están "al límite de la descapitalización". Sin citar a Baleares directamente, dijo que cualquier destino maduro está aboca-

do a "redimensionar su oferta. Reformar hoteles no es suficiente". A lo largo de 2011 predijo ventas y fusiones de establecimientos hoteleros.

La mitad de los empresarios turísticos del país no prevé recuperar los niveles de rentabilidad previos a la crisis al menos hasta 2014. Varios elementos amenazan con zancadillar la reactivación. En primer lugar, la debilidad del consumo privado en el Reino Unido y en España y, en segundo término, el encarecimiento de los precios del petróleo. A las compañías turísticas les alarma el fuerte incremento del Índice de Precios de Consumo (IPC) hasta el 3%, empujado por los carburantes y las materias primas.

Ante el temor a que el sector se instale en la atonía sin generar empleo, Exceltur reclama al Gobierno y a todas las fuerzas parlamentarias un gran pacto de Estado para el turismo nacional. En breve presentará 52 propuestas para generar 130.000 empleos y más de

7.000 millones en ingresos adicionales en cinco años. Entre el medio centenar de medidas figura la recuperación de la secretaría de Estado de Turismo para liderar y coordinar las políticas con otros ministerios y con las comunidades autónomas, la eficiencia en el gasto público y el incremento cero de las plazas "en la España turística vacacional". El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, suscribe punto por punto la iniciativa, pero matiza que la prohibición de abrir nuevos hoteles debe ser fruto del consenso del sector público y privado porque, dijo, "vivimos en una economía de libre mercado". No obstante, Molas considera que en Baleares la limitación tendrá poco impacto por las restricciones ya vigentes. Según las previsiones de Exceltur, el impulso de un pacto de Estado sobre el sector permitiría incrementos de la actividad que ya estaría por encima del 2% en 2012 y que llegaría al 5,5% en 2015.