El mediterráneo oriental restó turistas a Canarias

Las Islas cerraron 2007 con un balance positivo gracias a un ascenso de visitantes en el cuarto trimestre

15/01/08. ANA MARÍA MICÓ / SANTA CRUZ DE TENERIFE. Canarias apenas incrementó el número de turistas extranjeros debido al auge de otros destinos que entran en competencia con las Islas y al cambio de preferencias de los turistas hacia destinos más urbanos, según el informe de Exceltur presentado ayer.

El estudio, que analiza el año 2007 y adelanta el comportamiento del sector turístico en este año, explica que "la demanda extranjera a las zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias apenas se ha incrementado un 0,7% en 2007 en términos de pernoctaciones hoteleras, afectados por la creciente competencia de los destinos del mediterráneo oriental. Turquía y Egipto han crecido por encima del 18% en 2007, hasta alcanzar entre ambos la suma de 32 millones de turistas extranjeros".

Además, Exceltur señala que "el principal dinamizador de la demanda extranjera hacia España en 2007 han sido los viajes a destinos urbanos favorecidos por las conexiones de transporte aéreo y la inversión en la valorización de sus recursos turísticos y en promoción de sus administraciones públicas y empresas privadas.

De esta forma, Exceltur advierte que Canarias se libra de un mal año gracias a "una recuperación el cuarto trimestre de 2007, vía mas demanda española".

En general, ninguna Comunidad Autónoma logra salvar el año turístico. Todos los indicadores oficiales de volumen de demanda en España acumulados a noviembre han mostrado síntomas de desaceleración en sus ritmos de crecimiento durante este año 2007 respecto de 2006:

Resultado de ello el indicador de Exceltur que aproxima el PIB turístico, ha pasado de crecer un 3,5% en 2006 a crecer un 2,5% en 2007, inferior al crecimiento del 3,8% que estiman los analistas será el cierre del conjunto de la economía española.

El sector turístico crece pero menos. Tras un balance "positivo" en 2007, con un avance de la actividad del 2,5 por ciento (un punto menos que en 2006), la previsión para este año apunta a una desaceleración que se traducirá en un crecimiento del 1,9 por ciento. La clave está en la previsible detracción de la demanda en los segmentos de renta media-baja, por la subida de las hipotecas y los precios, y en el descenso de los resultados en el sector aéreo debido a la carestía del petróleo y a un exceso de oferta que hace difícil trasladar al precio final la subida de los combustibles. Pese a esta disminución de la actividad, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) no prevé bajar los precios para estimular la demanda que atraerá a 60,7 millones de extranjeros este año, un millón más que en 2007.

El crecimiento del sector turístico, que de nuevo se situará por debajo del avance del conjunto de la economía, parte de que el Producto Interior Bruto (PIB) aumentará un 2,8 por ciento, tres décimas menos de lo esperado por el Gobierno. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, admitió que el escenario está marcado por alto grado de incertidumbre y que podría deteriorarse si el petróleo sigue subiendo o la economía estadounidense entra en recesión.

Las previsiones para este año son más pesimistas que las de 2007, en el que casi el 72 por ciento de las empresas turísticas experimentaron un aumento de ventas y dos de cada tres, un

repunte en sus beneficios, aunque en un rango moderado entre el 0 y el 5 por ciento.

Crece el gasto del turista foráneo

Los turistas extranjeros han incrementado sus viajes a España y hacia el interior y los destinos urbanos de nuestro país, compensando la ralentización de los viajes turísticos internos de los españoles, con un incremento del gasto total en un 3,6% con respecto al ejercicio anterior, según las previsiones de Exceltur presentadas esta mañana por su presidente y vicepresidente ejecutivo, José María Rossell y José Luis Zoreda, respectivamente.

El lobby turístico estima que el ingreso medio por turista extranjero se sitúe en 628 euros, lo que supondrá una subida del 1,1% en términos nominales y un descenso del 2,8% en términos reales. En cuanto a las pernoctaciones, en 2007 los extranjeros incrementaron sus noches en hoteles urbanos un 6,3%. En cuanto a las zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias aumentó un 0,7%, mientras que las de los apartamentos reglados en las mismas zonas de sol y playa caen un 4%.

Los destinos urbanos como Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela han sido los "grandes ganadores y motores turísticos de 2007". La capital ha registrado 973.317 pernoctaciones en hoteles urbanos entre enero y noviembre, lo que supone duplicar las registradas por Barcelona o superar en un 191% las de la ciudad de Valencia. Los mejores resultados se han registrado en los hoteles urbanos.