

Galicia fue la «clara ganadora» en 2010 del turismo español

► Exceltur valora el tirón del Xacobeo y el «cambio de tendencia» del sector en España, que creció un 1%. Pero la recuperación está aún «muy lejos»

EP

SANTIAGO / MADRID. La comunidad gallega fue «claramente la ganadora» del sector turístico en España en cuanto a resultados económicos el pasado año gracias al tirón proporcionado por el Xacobeo. Así lo aseguró ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, que presentó los datos del sector durante 2010, en el que el turismo en España creció un 1%.

Además de destacar los resultados de Galicia y Canarias como destinos «ganadores», incidió en la recuperación del turismo 'business', que benefició a las grandes ciudades como Madrid y Barcelona y experimentó un crecimiento del 2%. Mientras, los destinos de playa siguen per-

diendo cuota de mercado ante competidores de España, y el turismo de interior y rural resultó ser el gran perjudicado en 2010, salvo en Galicia y País Vasco.

En conjunto, la actividad turística en España cerró 2010 con un aumento del 1%, frente a la caída del 8,3 registrada en 2009, el «peor año de la década». En todo caso, este rebote está todavía «muy lejos» de poder anticipar una clara recuperación, según Zoreda. De hecho, la actividad acumula un descenso de casi diez puntos desde 2007 lo que supone una pérdida de 8.000 millones de euros reales.

Así, el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, destacó que las cifras de 2010 reflejan «un cambio de tendencia» en comparación con el ejercicio anterior, que el 'lobby' turístico prevé repetir este año, con lo que volvería a comportarse mejor que la economía española. «No es una mala noticia, pero con este crecimiento no se genera empleo, ni se anticipa la consolidación de la recuperación», apuntó José Luis Zoreda.