

El turismo remonta la crisis gracias a los viajeros ricos

■ J. D. A.

MADRID. El turismo español se recupera a paso de tortuga después de tres años en los que la crisis le ha 'robado' 8.000 millones de negocio. El 'lobby' Exceltur presentó ayer el balance del sector, que refleja un mínimo repunte del 1% del PIB turístico en 2010; el mismo que se espera para este año.

Esa mejora hay que contextualizarla, ya que la comparación se realiza con 2009, el peor año de la última década.

Tras la pequeña remontada se esconde un enorme esfuerzo de contención de precios y ahorro de costes, al tiempo que una absorción de la subida del IVA introducida en julio. Los únicos que die-

ron alegrías a las empresas fueron los viajeros con más poder adquisitivo, sobre todo los extranjeros procedentes de mercados como Rusia. Los turistas españoles no dejaron demasiado dinero, abonados a las ofertas de última hora.

Los ganadores del año pasado fueron las grandes agencias de viajes (a costa de las muchas pequeñas que desaparecieron), Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las tres capitales vascas. En el extremo opuesto, las empresas de ocio como las estaciones de esquí, los campos de golf, los parques o los

museos que, por tercer año consecutivo, vieron caer sus ingresos, víctimas del reducido gasto en destino y las malas condiciones meteorológicas.

Exceltur recordó la importancia del turismo para la economía nacional y reclamó un gran pacto de Estado que permita emprender reformas estructurales en el sector que faciliten crecimientos del 3% en los próximos cinco años. Algo que, señaló el presidente de la organización y de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, podría crear 130.000 empleos en ese plazo.