

Málaga crece como destino urbano y salda 2010 con un 14% más de pernoctaciones

► La capital registra la quinta subida más pronunciada del país ► La actividad turística sube un 1% en España, pero preocupa la rentabilidad

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

■ A pesar de que los resultados aún se mantienen lejos de los de 2007, fecha en la que el sector empezó a acusar las latencias de la crisis, el turismo ha iniciado el camino de la recuperación, aunque, eso sí, todavía de manera tímida y a costa, en muchas ocasiones, de la rentabilidad de los empresarios.

El balance del último año, según la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, concede a la industria un crecimiento superior al de resto de actividades económicas, cifrado en un 1 por ciento, después de la caída histórica de 2008, que se cerró con un recorte de 8,3 puntos respecto al ejercicio precedente.

Los indicadores empiezan a levantarse y a ofrecer pautas que incitan al optimismo, si bien todavía con cautela. Entre las más positivas, destaca el comportamiento de Málaga como destino cultural y ur-



Una pareja de turistas en el Centro de Málaga. GREGORIO TORRES

bano, que ha logrado incrementar sus pernoctaciones en un 14,2 por ciento, lo que supone la quinta subida más alta del país. Exceltur liga directamente al aumento a la apuesta por la renovación del entorno urbano, aunque advierte de que la progresión, como ocu-

rre en muchos otros puntos, aún se muestra insuficiente para compensar los gastos, especialmente si se tiene en cuenta la apertura de nuevos establecimientos y el refuerzo de los costes operativos.

Otra tanto se puede decir del conjunto de la Costa del Sol, que

LAS CLAVES

TURISMO EXTRANJERO

Primer aumento del gasto generalizado en nueve años

► El informe destaca el incremento del desembolso en destino de los turistas extranjeros, el primero que se produce en España desde 2002. La subida fue de un 2,2 por ciento y tuvo como protagonistas a los mercados ruso, japonés y americano.

CONFIANZA

Los empresarios no esperan volver este año al nivel de 2007

► Los empresarios del sector no confían en recuperar los resultados de 2007 antes de 2013. Con respecto al próximo año, un 76 por ciento espera mejorar las ventas y un 60,3 sus resultados. Casi un 40 por ciento de las empresas no mejoraron sus beneficios en 2010.

CRECIMIENTO

La mayor afluencia de turistas y la rebaja de rentabilidad, claves

► Exceltur casa el crecimiento de la industria del pasado año en el aumento de la afluencia de turistas y la bajada de la rentabilidad.

obtiene sus mejores números en la ligazón con el turismo nacional, que ha elevado sus noches de hotel en un 7,3 por ciento en el último año. Las cuentas, sin embargo, no son homogéneas y se dan casos como los de Estepona y Marbella, que, pese a haber perdido

ocupación y pernoctaciones, han comenzado a remontar las fuertes caídas del pasado año en el apartado de rentabilidad, con crecimientos del 29,1 y del 13,6 por ciento, respectivamente. La subida ha permitido a ambas localidades recuperar el precio de los productos de alta gama y elevar el ingreso medio por habitación a 56,2 y 70 euros.

Es, sin duda, una buena noticia si se considera la tendencia de los últimos años, que ha prolongado la bajada de los precios por encima del resto de sectores productivos. Un extremo que invita al sector a interpretar con prudencia los resultados cosechados durante el pasado año. El turismo ha crecido un punto, sí, pero también lastró un descenso de casi un diez por ciento desde 2007, lo que, traducido a términos brutos y acerados, presume una pérdida de 8.000 millones de euros.

Las perspectivas, sin embargo, son positivas. El próximo año la actividad crecerá otro 1 por ciento, frente al 0,6 del conjunto de la economía del país. Para los próximos cuatro años, de acuerdo con la previsión de Exceltur, se calcula un ritmo de subida del 1,3 por ciento, que podría elevarse a los tres puntos si las instituciones comulgan con las sugerencias del sector. En este sentido, Exceltur propone inexcusablemente la adopción de un pacto de Estado por el Turismo, lo que permitiría elevar la apuesta institucional por el sector.