



S. Escarrer, presidente de Exceltur. / Bloomberg

Los empresarios del turismo piden un pacto de Estado para el sector

Carmen Porras. Madrid La actividad turística creció un 1% en 2010, según los resultados de la encuesta realizada por Exceltur entre más de 2.000 empresarios. Se produce así un repunte del sector tras dos años de caídas y una gran mejora respecto a 2009, cuando el descenso fue del 8,3%, el peor año de la década e incluso "de la historia de la democracia española", según destacó ayer Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá.

El citado *lobby* turístico estima que en 2011 el crecimiento será también del 1%, y para los siguientes ejercicios, hasta 2015, del 1,3%, pero podría llegar al 3% anual si recibe apoyo institucional. "España tiene una oportunidad en el turismo para que actúe como motor de la economía", aseguró Escarrer, por lo que reclamó "un gran pacto de Estado" para este sector.

Liderazgo

Cree que el Gobierno tiene que liderar esta iniciativa y no duda del apoyo del Partido Popular y de los partidos nacionalistas, conocedores de la importancia del turismo para la economía de sus comunidades autónomas.

El presidente de Exceltur no pide recursos sino "liderazgo". Para su secretario general, José Luis Zoreda, se trata de "nuevas reglas de juego". Entre sus propuestas plantean que el turismo vuelva a estar en manos de una Secretaría de Estado -relegada ahora a una secretaría general-

o que no se incremente el número de plazas hoteleras en áreas vacacionales. Esta agrupación cree que el gasto promedio por turista y la estancia media se incrementará así un 1,5% y se podrán crear 130.000 empleos.

Pérdidas

A pesar del repunte, en Exceltur se muestran cautelosos y recuerdan que estamos diez puntos por debajo de las cifras de 2007, último ejercicio de crecimiento, y que el sector acumula pérdidas de 8.000 millones de euros, descontada la inflación. Zoreda aseguró que "estamos muy lejos de una clara recuperación" y explicó que la mejora se debe a un sacrificio en los márgenes empresariales, una reducción de tarifas y un gran ahorro de costes, además del impulso de la demanda extranjera frente a la contención de la nacional.

Cerca de un 40% de los empresarios no mejoraron ni sus ventas ni sus beneficios en 2010 respecto al año anterior. Los subsectores con mejores resultados fueron las agencias de viajes, especialmente las pertenecientes a grandes grupos, y las firmas de alquiler de coches, frente al peor comportamiento de hoteles, restaurantes y otros servicios de ocio.

Billetes de Baleares

Por otro lado, el ministro de Fomento, José Blanco anunció ayer en el Senado que Iberia rebajará de "forma inmediata" un 5% la tarifa básica para los residentes de Baleares en los trayectos con la Península.