

PERSPECTIVAS PARA EL 2011

Los carburantes y la inflación amenazan el repunte del turismo

El sector pide un pacto de Estado tras acumular 8.000 millones de pérdidas

MERCEDES JANSA
MADRID

La actividad turística creció el año pasado el 1% mientras que la economía cayó el 0,6%, pero este repunte corre el peligro de quedarse en nada si la inflación, del 3% al finalizar el año pasado, y los precios de los carburantes siguen creciendo en el

2011. Este es el diagnóstico de Exceltur, la asociación que reúne a los empresarios de los sectores implicados en la primera industria española. Su presidente Sebastián Escarré solicitó al Gobierno un pacto de Estado ante unas pérdidas acumuladas de 8.000 millones de euros desde el 2007 con el reclamo de que se crearían 130.000 puestos de trabajo.

«Técnicamente, el turismo está en deflación», dijo ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, que achacó la bonanza

tras la bajada del 2009, a la rebaja de precios de paquetes turísticos y los ajustes internos en sectores como el del alquiler de automóviles.

LA ESPERANZA DE ALEMANIA // La leve mejoría el año pasado, que se mantendrá en el 2011, se debe a la recuperación económica de Alemania, los viajes de negocios y la demanda de mercados emergentes como Rusia.

Los nubarrones en el sector para este año pueden venir de las dudas sobre la recuperación econó-



►► Sebastián Escarré.

mica del Reino Unido, un mercado esencial, además de la repercusión de la subida de los carburantes y del coste de la vida con que se cerró el 2010. Y al sector de la restauración le amenaza, según Zoreda, el alza de los precios de las materias primas.

El turismo interior se resiste a despegar. El turismo rural fue mal el año pasado. En general la demanda estuvo muy condicionada por las ofertas de último minuto. De la leve recuperación se han beneficiado Galicia, por el año Xacobeo, las grandes ciudades como Barcelona y Madrid así como las tres capitales vascas.

La competencia de Turquía sigue subiendo aunque las revueltas políticas de Túnez han desviado el interés de los turistas por el país, según los hoteleros. ▬