

El turismo dejó de ingresar 8.000 millones desde 2007

Crisis ❖ Exceltur reclama un pacto de Estado que permita al sector generar 130.000 puestos de trabajo

J. P. R.
 jpramirez@neg-ocio.com

La desconfianza en el sector turístico no ha desaparecido después del cambio de tendencia registrado en 2010 con la llegada de un 1,4% más de visitantes a España. La Alianza para la excelencia turística (Exceltur) insistió ayer en que el crecimiento del 1% de los ingresos de la industria es insuficiente, a pesar de sus últimas previsiones situaban el avance en el 0,6%. "El rebote no recupera la caída. Estamos nueve puntos por debajo de los niveles de 2007", explicó ayer el vicepresidente de la organización, José Luis Zoreda.

Para regresar a una situación similar a 2007, antes de que estallara la crisis económica, el sector necesita crecer un 3% anual. Con este objetivo, Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, reclamó un pacto de Estado para el turismo, liderado por el Gobierno y al que se sumen todos los partidos políticos, durante la presentación del informe *Valoración empresarial del año turístico 2010 y perspectivas para 2011*.

9.000 millones más

El objetivo de alcanzar un crecimiento anual del 3% pasa por elevar el gasto de los turistas un 1,5% y la estancia otro 1,5%. Este incremento permitiría generar 9.000 millones de euros adicionales en la facturación

y 130.000 puestos de trabajo hasta 2015. "Con estas cifras no podemos crear empleo", insistió Escarrer.

Tres son los motivos que han permitido al turismo aumentar los ingresos un 1% el pasado ejercicio: el efecto de la comparación con 2009, el peor año de la historia del sector; el sacrificio de las empresas que se han visto obligadas a reducir los precios para garantizar los ingresos, pese a la subida del IVA en julio, y la recuperación de la demanda hotelera hacia el alojamiento hotelero.

A pesar del rebote, un 42,3% de empresarios no ha logrado incrementar sus ingresos en 2010. En un 9,7% de los casos el descenso es superior al 9,7%. En el lado opuesto, cerca de un 25% de los empresarios del sector ha conseguido mejoras de su cifra de negocios superiores al 10%. En cuanto a los beneficios, un 31,6% ha señalado que cerrará el ejercicio con pérdidas.

Para mantener la facturación anual, las compañías se han visto obligadas a rebajar los precios. En el caso de los hoteles, han retrocedido un 2,4%, después de 25 meses consecutivos de descensos. Sólo el IPC de la industria aérea ha experimentado crecimientos durante el pasado ejercicio con un 0,6%. En el caso de las agencias de viajes, la caída ha sido del 4,7% y en el caso de ocio y cultura, el descenso fue del 1,2%.

EL SECTOR SIGUE EN GUERRA DE PRECIOS

Indicadores de precios del INE

■ De los subsectores turísticos. % de variación medida en 2010.



Balance de la evolución de las ventas

■ Total sector turístico en 2010. % de variación de ventas.



Evolución del PIB turístico*

■ Datos en millones de euros.



5 años de explosión | 7 años de moderación | Crisis econ. y cambio global

12 años de crecimiento del sector turístico español

■ Escenario de crecimiento esperado del 1,3% medio anual 2011-2015
 ■ Escenario de crecimiento esperado del 3,0% medio anual 2011-2015

(*) Descontada la inflación.

Fuente: Exceltur.

infografia@neg-ocio.com