

18/01/11

El turismo reclama un pacto de Estado para convertirse en motor de la recuperación

Tras el mal año vivido en 2009, el sector turístico empieza a salir del túnel. Los últimos datos disponibles apuntan a que los ingresos crecieron en 2010 un 1%, lejos del descenso del 8% que mostraron un año antes. Fue un aumento tímido, pero superior al que registró el conjunto de la economía española (-0,3%). En cualquier caso, los efectos de la recesión han sido tan devastadores que el sector acumula unas pérdidas de 8.000 millones de euros desde que estalló la crisis, en 2007.

Ante este escenario, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) advierte de que el sector todavía está **"muy lejos" de poder anticipar una clara recuperación, por lo que ha reclamado al Gobierno un pacto de Estado para el sector turístico**. El objetivo es que permita un crecimiento anual de un 3% entre 2011 y 2015, lo que según el sector permitiría la generación de unos 130.000 empleos en ese periodo.

De momento, el organismo espera un crecimiento similar del 1 por 100 en 2011, que será "insuficiente para anticipar una tendencia que consolide la recuperación". En su opinión, el sector debe replantear su estrategia, **impulsando medidas para reactivar la llegada de turistas más allá de la rebaja de precios que han impulsado los agentes del sector** que supone una gran merma de la rentabilidad empresarial.

Durante el año, España recibió 53 millones de visitas, lo que supone un aumento del 1,4 por 100 respecto al ejercicio anterior. Fue un repunte tímido, por eso el sector encara 2011 con un tono de optimismo moderado. Lo que sí se espera para este año es una mejora del turismo británico y alemán, los dos mercados emisores de turistas más importantes de España. La llegada de viajeros procedentes del Reino Unido crecerá en torno al 10 por 100 y el segundo, cerca de un 5 por 100, según previsiones del Ministerio de Turismo.

Comienza Fitur

Este miércoles abrirá sus puertas la Feria de turismo más importante del país, Fitur. Con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados, en 10 pabellones, y con 10.500 empresas participantes, la una nueva edición está marcada por el regreso de Iberia, Amadeus, Accor, Barceló y National Atesa, tras dos años de ausencias.

El certamen vuelve con un espacio expositivo similar (-1,2%) y una participación empresarial algo mayor (+2%), pero menor presencia institucional a nivel nacional, tras incorporarse algunos municipios a las representaciones oficiales donde estarán todas las CC.AA, si bien reunirá a 50 ministros de Turismo de distintos países.