

La demanda extranjera tira del turismo en España, que deja de ser competitiva en sol y playa

15-1-2008.

La patronal del sector turístico Exceltur ha presentado su informe anual sobre el balance del año que acaba y en el que recoge que el año 2007 se cierra con un balance positivo para el sector. De hecho, cerca del 72% de las empresas españolas que tienen alguna actividad turística han aumentado sus ventas. Entre todas destacan las dedicadas al alquiler de vehículos, hecho que Exceltur basa en la creciente llegada de turistas independientes y en el crecimiento del turismo de negocios. Las agencias de viajes y los touroperadores también han registrado crecimientos en sus ingresos. En lo que a PIB se refiere, Exceltur piensa que la aportación del turismo al producto interior bruto ha crecido un 2,5% frente al año 2006 (en la actualidad el turismo representa algo más del 10% del PIB total del Estado).

En cuanto a la demanda turística, el informe señala que la procedente del exterior ha mostrado un mayor empuje en 2007 que la española. Además, los expertos de Exceltur explican que el aumento de la demanda turística ha seguido concentrado en los meses de verano. Y es que el 48,3% de las pernoctaciones hoteleras (en total 149 millones) realizadas por extranjeros en 2007 se produjeron entre los meses de junio y septiembre. Por otra parte, el informe de Exceltur prevé que el turismo del exterior ha aportado 37.242 millones de euros a la economía española. A esto se une que la demanda extranjera hacia nuestro país ha estado dirigida gracias a los destinos urbanos "favorecidos por las conexiones de transporte aéreo". Sin embargo, el estudio alerta de que España ha perdido competitividad frente a otros destinos de sol y playa como Egipto, que ha crecido un 18,4%, y Turquía, que lo ha hecho un 18,2%. Nuestro país sólo ha aumentado la llegada de turistas de sol y playa un 1,8%.

En el tema de la demanda española, el informe es claro al reflejar que esta se ha moderado con respecto a otros años. El número de pernoctaciones en hoteles de los españoles ha crecido un 2%, mientras que los viajes de nacionales al extranjero han crecido un 10%. Por otro lado, se señalan los destinos "ganadores" en ventas durante el año pasado. En el apartado de turismo urbano destacan Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela. En el interior, Castilla-La Mancha y Extremadura. Y en el sol y playa, Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia.

Incertidumbre en 2008

La patronal señala que se acerca un año complicado, con la incertidumbre económica haciendo mella en el turismo. Aunque la mayor parte de las empresas turísticas esperan ver crecer sus ingresos, piensan que esto sucederá de forma moderada, no más de un 5%. En cambio, las aerolíneas esperan una reducción de beneficios, debido al aumento del precio del petróleo y a la excesiva oferta de asientos para los mismos destinos. Por último se espera que el PIB turístico crezca cerca del 1,9%.