

La Costa Blanca registra 459.000 pernoctaciones más de los turistas españoles gracias a Benidorm

El cliente nacional refuerza su peso en el sector, que también ha logrado subir los precios el 2,6%

19.01.08 –

La demanda española, que supone el 62% del total en los hoteles vacacionales de la Comunitat, experimentó un crecimiento del 5,4% en 2007, lo que supone 538.000 pernoctaciones más que en el período de enero a noviembre de 2006. Así lo resaltó ayer el *lobby* Exceltur en su análisis concreto de perspectiva para la autonomía, que es continuación del global de España presentado el lunes. La Costa Blanca y en concreto Benidorm, es "dónde el avance en volumen de la demanda nacional en 2007 ha sido más contundente, de hecho, el número de pernoctaciones hoteleras de españoles en esta zona, en dicho periodo, supero al de 2006 en 459.000 estancias".

Según el estudio de Exceltur, el positivo comportamiento de la demanda de servicios hoteleros ha favorecido las condiciones de comercialización de los mismos, observándose por segundo año consecutivo un crecimiento interanual de los precios notablemente por encima de la media para el conjunto de España. En concreto, el Índice de Precios Hoteleros del INE en la media acumulada hasta el mes de noviembre para la Comunitat evidencia un incremento medio interanual del 2,6%, por encima del 1,7% de España. Ésta mejora de los márgenes empresariales ha posibilitado, como ya se ha comentado, una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial en 2007.

No obstante, los empresarios, muy dependientes de la demanda española y de las incertidumbres que rodean la posible evolución de su gasto turístico en 2008, se muestran cautos en cuanto al inicio del año, de hecho, el 39,2% de los hoteleros consultados anticipan una leve caída de las ventas y el 35,3% un mantenimiento. No obstante, se espera mayoritariamente leves mejoras de la rentabilidad empresarial.

Así, los niveles de confianza empresarial entre los profesionales se ven ligeramente afectados, descendiendo el Índice de Confianza Turístico Empresarial hasta niveles del 4,9. Con todo, las expectativas de cara al conjunto de 2008 son de signo positivo, aunque menos favorables que para 2007. En concreto, tan sólo el 17,0% prevén que los crecimientos en las ventas respecto a los niveles del pasado ejercicio.