

Crece 1.0% PIB de turismo español en 2010

Notimex / Provincia

Madrid, España.- El Producto Interno Bruto (PIB) turístico en España en 2010 creció 1.0 por ciento frente a la caída de 8.3 por ciento de 2009, informó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

El organismo empresarial que agrupa a hoteleros, promotores, agencias de viaje, aerolíneas, transportadores marítimos y carreteros y otras ramas del sector, presentó su Balance de 2010, en el que destaca que a pesar de la mejoría aún se está 10 puntos por debajo de 2007.

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, informó que la pérdida acumulada como consecuencia de las caídas de la actividad a causa de la crisis económica internacional es de ocho mil millones de euros (10 mil millones de dólares).

El organismo reportó que cerca de 40 por ciento de empresarios turísticos no mejoraron ventas ni beneficios en 2010 (especialmente los hoteleros, bares y restaurantes y empresas de ocio; estaciones de esquí, campos de golf, parques de ocio y museos y monumentos).

Recordó que 2009 fue el peor año en la historia del sector, ya que el PIB turístico cayó más del doble que la economía española.

El Instituto Nacional de Estadística cifra en 8.3 por ciento el descenso de la actividad turística en 2009, mucho más intensa que la de 3.7 por ciento que registró la economía española.

La demanda turística repuntó en 2010 gracias a los mercados extranjeros, "recuperando sólo parte de los perdido en 2008 y 2009 y todavía lejos de los niveles previos a la crisis".

Las pernoctaciones en alojamientos reglados de los turistas extranjeros se incrementaron 7.0 por ciento en el acumulado de enero a noviembre de 2010 respecto a 2009, y las realizadas en hoteles un 9.2 por ciento en estos mismos meses.

El gasto real del turismo extranjero creció 2.2 por ciento gracias al aumento de turistas de mercados de mayor gasto promedio (ruso, japonés y estadounidense), la recuperación de los viajeros internacionales de negocio y el estancamiento de los turistas familiares de menor renta.

Sobre las previsiones para 2011, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, dijo que se espera un crecimiento similar de 1.0 por ciento, aún débil para consolidarse como tendencia y para estimular la reactivación de empleo y la actividad económica inducida.

Un 76 por ciento de los empresarios confía en mejorar ventas y 60.3 por ciento sus resultados, si bien se espera una nueva contención de márgenes por los crecientes rebotes inflacionarios.

Añadió que los empresarios no esperan recuperar los resultados de 2007 antes de 2013.