

El sector andaluz prevé superar el año con un leve aumento de ventas y beneficios

19.01.08 -

Los empresarios hoteleros de Andalucía esperan un estancamiento generalizado de las ventas y beneficios en el primer trimestre del ejercicio, según refleja el informe de Perspectivas Turísticas realizado por la Alianza para la excelencia turística (Exceltur).

Sin embargo, las expectativas para el conjunto del año son más favorables, ya que el 77,2% y el 70,5% de los hoteleros anticipan incrementos en ventas y beneficios, respectivamente, aumento que la mayoría entiende que será leve, menor al cinco por ciento.

En el análisis específico de la Comunidad, se incide en que el nivel de confianza que prevalecía entre los gestores de hoteles de la Comunidad en el cuarto trimestre de 2007 desciende y retrocede a valores similares a los de finales de 2005. El 44,4% de los empresarios considera por tanto que los beneficios se mantendrán en los tres primeros meses de 2008, mientras que el 37,8% opinan que disminuirán. Además, el 53,4% de los consultados señala que las ventas se mantendrán y el 32,1% que bajarán.

Exceltur también valora «la mejora y aumento de la accesibilidad aérea a los destinos andaluces y las nuevas líneas de AVE y la apuesta pública por impulsar la renovación y sostenibilidad de la actividad turística». De este modo, el informe incide en que la aprobación del Plan General de Turismo Sostenible y la puesta en marcha del Plan de Acción 2008 «sustentan la confianza del sector privado en el buen devenir de la actividad».

En lo que se refiere al balance de 2007, el documento, recogido por Europa Press, el 62% de los gestores de hoteles andaluces percibió mejoras interanuales en sus ventas y rentabilidad empresarial