

Exceltur pide un pacto de estado para acelerar el crecimiento del turismo

Madrid, 18 ene (EFE).- La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, reclamó hoy un pacto de estado por el turismo, que permita acometer las reformas estructurales necesarias, para aspirar a crecer un 3% de media durante los próximos cinco años, triplicando la actual tasa de crecimiento.

La actividad turística española creció el pasado año un 1 %, frente a una caída de la economía del 0,2 %, después de que en 2009, el peor año de la historia del sector, el [PIB](#) turístico sufriera un recorte del 8,3 %, mucho mayor que el descenso del 3,7 % de la economía española.

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, dijo hoy, en una rueda de prensa, que aún así la actividad turística acumula un descenso de casi diez puntos desde 2007, lo que supone una pérdida de 8.000 millones de euros reales.

Este año, se espera un nuevo repunte del 1 % de la actividad turística, frente al 0,6 % del conjunto de la economía española, mientras que en los cuatro años siguientes, el crecimiento esperado del turismo es del 1,3 %.

Sin embargo, se podría elevar esta tasa hasta el 3 %, gracias a una fuerte apuesta del país en favor del turismo, que pasa por el gradual cambio de rumbo del sector, para poder elevar en promedio anual el gasto que revierte a España un 1,5 % y la estancia otro 1,5 %, indicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

De esta forma, se podrían crear hasta 130.000 empleos durante dicho período, destacó Escarrer, para quien es "una razón de peso para que el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, se sensibilice y empiece actuar, restituyendo la Secretaría de Estado de Turismo".

A su juicio, la actual secretaría general es "del todo insuficiente para liderar la recuperación de una industria tan transversal que implica a varios ministerios".

Exceltur cree que la oposición -tanto el PP como los partidos nacionalistas- se sumaría a un pacto de estas características liderado por el Gobierno.

Exceltur prepara un documento con 52 sugerencias, de las cuales diez son prioritarias, que trasladará al Ejecutivo y a los grupos políticos en mayo antes de las elecciones autonómicas.

Zoreda explicó que gran parte de las medidas que contiene el documento se refieren a iniciativas destinadas a lograr una mayor eficiencia, por lo que no supondrán "más recursos públicos".

La recuperación del turismo en 2010 es una buena noticia, pero, como matizó Zoreda, se ha logrado a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con bajadas de precios, además de una mayor afluencia, especialmente de turistas extranjeros, aunque aún lejos de los niveles previos a la crisis.

En su opinión, el sector turístico se ha mantenido técnicamente en deflación, mientras en el resto de sectores de la economía española los precios ya han crecido en media un 1,7%.

Los hoteles acumulan 25 meses consecutivos en tasas negativas, 17 meses los de los paquetes de las agencias de viajes y 18 los de los servicios de ocio y cultura, destacó.

Aún así, el gasto real del turismo extranjero creció por primera vez en 9 años (un 2,2%), gracias al aumento de turistas de mercados de mayor gasto promedio como el ruso, japonés y americano, y a la recuperación de los viajeros internacionales de negocio.

En cuanto a la evolución empresarial en 2010, ha sido desigual y los subsectores más dependientes del gasto en destino (alojamiento, hostelería y ocio) han sufrido nuevas caídas de las ventas.

Por el contrario, los principales ganadores de 2010 fueron los grandes grupos de agencias de viajes y las empresas de alquiler de coches, gracias a un fuerte ajuste del mercado.

Asimismo, destinos como Galicia (por el año Xacobeo), Canarias (por los flujos turísticos desde competidores y el despertar del mercado alemán), Madrid, Barcelona y las ciudades del País Vasco (gracias a la reactivación del turismo de negocios y las escapadas culturales) han mejorado sus resultados.