



ENE.11.109

18/01/11

ACUMULA PÉRDIDAS DE 8.000 MILLONES DESDE 2007

El sector turístico creció un 1% en 2010

ECONOMÍA. La actividad turística cerrará 2010 con un aumento del 1%, frente a la caída del 8,3% con la que cerró 2009, "el peor año de la década", y por segundo año consecutivo alcanzará un crecimiento por encima de la media española (-0,3%).

El **presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer**, ha destacado que estas cifras reflejan claramente "*un cambio de tendencia*".

El lobby turístico ha subrayado que **este crecimiento viene impulsado por el repunte de la demanda extranjera y por los sacrificios constantes de los empresarios con el objeto de reducir sus costes**, además de por la mejora de subsectores como las agencias de viajes y empresas de alquiler de coches, como consecuencia del cierre de compañías y de la depuración de la oferta.

Por el contrario, alojamientos, restauración y destinos vinculados al ocio registraron caídas en las ventas superiores al 50%. De esta forma el 68% de los empresarios turísticos han mejorado sus resultados, pero todavía hay un 32% que no ha logrado mejoras. Los que más acusaron esta debilidad fueron los hoteles.

De cara a 2011 Exceltur prevé un crecimiento del sector turístico del 1% y estima que el sector pueda crecer un 3% anual durante los próximos 5 años de media, lo que permitirá generar 9.000 millones más en ingresos y la creación de 130.000 empleos.

Estos objetivos serían posibles de tomarse una serie de medidas que Exceltur trasladará al Gobierno y a los partidos políticos para llevar a cabo un pacto de Estado que permita realizar las reformas necesarias para alcanzar estas metas.

No obstante, pese a que un 60,3% de las empresas turísticas confían en mejorar sus resultados en 2011, el 49,7% no espera poder alcanzar los niveles previos a la crisis antes del 2014.