TURISMO

El 57% de los empresarios turísticos de Baleares dicen haber aumentado beneficios al cierre de 2010

Exceltur afirma que propondrá una serie de medidas a los partidos políticos para alcanzar un gran pacto para el turismo

MADRID, 18 (EUROPA PRESS)

Más de la mitad (56,8%) de los empresarios turísticos de Baleares asegura haber experimentado un aumento en sus beneficios al cierre de 2010, mientras que el 43,2% restante sostiene que sus márgenes de rentabilidad han decrecido durante el pasado año, según los datos recabados por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Respecto al capítulo de ventas, el balance en la comunidad también arroja la misma proporción que la descrita en los beneficios, puesto que el 56,8% de los empresarios de Baleares consultados sostiene que han aumentado la comercialización de sus servicios o productos turísticos, frente al 43,2% que asegura haber experimentado una caída con respecto a 2009.

Así lo refleja el informe 'Valoración empresarial del año turístico 2010 y perspectivas para 2011' presentado este martes en Madrid por el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Melià, Sebastián Escarrer, y el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda.

Dicho estudio refleja que el archipiélago balear es el cuarto destino con mayor volumen de empresarios que han notado beneficios respecto a 2009, sólo superado por Galicia, Madrid y Canarias.

Una de las causas que explican esta situación es el mayor impulso de la demanda extranjera, que se ha notado especialmente durante el periodo estival en el caso de Baleares, lo que ha permitido recuperar una parte e las caídas experimentadas en la actividad turística durante 2009. PERSPECTIVAS PARA 2011

A nivel general del país, la actividad turística cerrará 2010 con un aumento del 1%, frente a la caída del 8,3% con la que cerró 2009, "el peor año de la década", y por segundo año consecutivo alcanzará un crecimiento por encima de la media española (-0,3%).

No obstante, Exceltur advirtió de que este rebote del sector de casi diez puntos, por encima de los niveles de 2007, está todavía "muy lejos" de poder anticipar una clara recuperación.

El lobby turístico subrayó que este crecimiento viene impulsado por el repunte de la demanda extranjera y por los sacrificios constantes de los empresarios con el objeto de reducir sus costes, además de por la mejora de subsectores como las agencias de viajes y empresas de alquiler de coches, como consecuencia del cierre de compañías y de la depuración de la oferta.

De cara a 2011 Exceltur prevé un crecimiento del sector turístico del 1% y estima que el sector pueda crecer un 3% anual durante los próximos 5 años de media, lo que permitirá generar 9.000 millones más en ingresos y la creación de 130.000 empleos si se toma una serie de medidas mediante un gran pacto para el turismo.

Estos objetivos serían posibles de tomarse una serie de medidas que Exceltur trasladará al Gobierno y a los partidos políticos para llevar a cabo un pacto de Estado que permita realizar las reformas necesarias para alcanzar estas metas.

Respecto al análisis de los destinos turísticos, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur ha detallado que Galicia es "claramente" la ganadora de este año debido a la incidencia del Xacobeo, mientras que en el

apartado vacacional destacan los resultados de Canarias, que tras un rebote de cinco años seguidos de caídas ha mejorado sus resultados gracias a la recuperación del mercado alemán.
Según Zoreda, el sector vacacional sigue perdiendo cuota de turismo vacacional si bien los conflictos que está sufriendo Túnez puede favorecer "reflujos" de turistas a corto plazo para destinos nacional, como podría ser en el caso e Canarias durante el primer trimestre.
Además, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur ha incidido en que España, a nivel de pernoctaciones, se encuentra en niveles similares a los de 2005 a pesar de haber subido la demanda extranjera.
Además, ha indicido en la creación de 20.000 nuevas plazas hoteleras a pesar de la crisis, lo que ha contribuido a profundizar la caída de precios por "el desfase" existente entre demanda y oferta. NO HAY

NECESIDAD DE HACER TANTAS OFERTAS EN 2011

Preguntado sobre si la perspectiva para la temporada alta durante 2011 en la cuenca mediterránea va a estar marcada también por una bajada de precios o la configuración de ofertas, Escarrer ha comentado que "hoy por hoy" existen datos para ser "optimista" y que "no haya la necesidad de hacer, ni en cantidad ni importe, las ofertas realizadas en los últimos años".
No obstante, también ha incidido en que, actualmente, existen elementos de "preocupación" e "incertidumbre" debido a una serie de factores como puedan ser el riesgo de subida en el precio de combustible y los datos "preocupantes" de aumento de inflación.
Sobre las propuestas para el pacto por el turismo, Exceltur defiende la restauración de la Secretaría de Estado de Turismo para que el Gobierno "pueda ejercer" la labor de "liderazgo y coordinación" en la acción política que requiere el sector, así como una mayor eficiencia del gasto público para hacer un mejor trabajo en aspectos como pueda ser la promoción de destinos.
Sin embargo, aún se están analizando el documento concreto de las propuestas.