

UN 2,8% MENOS DE FACTURACIÓN HASTA EL TERCER TRIMESTRE DE 2010

Economía/Turismo.- El sector de restauración acumula pérdidas de 1.000 millones, tras 39 meses de caídas en las ventas

MADRID, 18 Ene. (EUROPA PRESS) -

El sector de la restauración acumula unas pérdidas de 1.000 millones de euros en 2010, tras 39 meses de caídas continuadas en la facturación, con reducción tanto en las visitas a los restaurantes como en el ticket medio, según el vicepresidente de Exceltur y vicepresidente ejecutivo del grupo Áreas, José Gabriel Martín.

En rueda de prensa para hacer balance del turismo durante el ejercicio 2010, Martín apuntó que los restauradores se encuentran entre el 42,3% de los empresarios turísticos que no se ha recuperado y que acusa bajas en sus ventas, con un retroceso del 2,8% hasta el tercer trimestre del pasado año, frente a 2009 cuando se recortaron un 5,9%.

No obstante, admitió que en el tercer trimestre del año el ticket medio en las cadenas de restaurantes de comida rápida ha repuntado un 0,2%, con lo que confió en que esta ligera recuperación se consolide en el segundo trimestre de 2011.

El recorte del gasto en el destino por parte de los turistas ha afectado igualmente a los bares y restaurantes localizados en zonas turísticas, que han experimentado un "peor desempeño" durante 2010.

Así, el ticket medio se mantiene en los niveles de 2009, condicionando la recuperación de la facturación, en un contexto de "debilidad económica", a diferencia de países como Reino Unido o Alemania, donde su incremento ha permitido reducir los efectos negativos de una menor demanda.

Estos resultados negativos se han registrado en todos los canales de venta, con especial incidencia en restaurantes a la carta y en supermercados.

En cuanto a la evolución de los precios, éstos podrían incrementarse ligeramente en 2011, aunque desde Áreas se apuntó que todo dependerá del precio de las materias primas. Como apunte, indicó que el repunte del 82% del mercado de trigo en Chicago en los últimos tres meses añade "una presión importante" a una buena parte de los costes de este mercado.