

LOS GRANDES DEL SECTOR EXIGEN UN PACTO DE ESTADO PARA CREAR 130.000 EMPLEOS

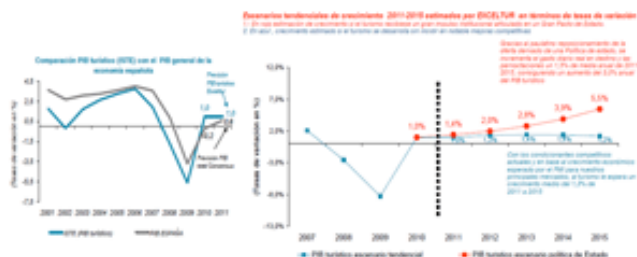
El turismo vuelve a crecer, pero sigue el miedo: no superará los efectos de la crisis hasta 2014

19.01.2011 MADRID David Page o

El turismo empieza a superar el bache. El sector volvió a crecer en 2010 por encima del conjunto de la economía española, tras toda una década perdiendo terreno. Pero el zarpazo de la recesión ha sido tal que la industria turística aún mantiene unas pérdidas acumuladas de 8.000 millones de euros desde 2007 y hace que persista el pesimismo: la mitad de los empresarios turísticos del país no prevén recuperar los niveles de rentabilidad previos a la crisis al menos hasta 2014.

Fuente: Exceltur

El turismo español vuelve a crecer. No demasiado, pero vuelve a crecer. La actividad turística se apuntó un avance del 1% durante 2010, después de tres años consecutivos de caídas. Un crecimiento que confirma el cambio de tendencia y que además lo coloca como uno de los sectores que vuelve a aportar, y no restar, al PIB nacional: por primera vez en la última década, el turismo creció el año pasado por encima del conjunto de la economía (que aún cayó un 0,2%, según el consenso de analistas), según un informe de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).



La pequeña mejora del negocio del pasado año no sirve para compensar los sucesivos descensos desde 2007. La crisis le ha costado al PIB turístico un recorte acumulado de 8.000 millones de euros en términos reales (descontada la inflación) desde 2007, y el pequeño incremento de 2010 no ha servido siquiera para maquillar esta cifra. "Por fin el turismo vuelve a crecer", ha indicado Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá y presidente de Exceltur. "Pero la mejora en absoluto sirve para compensar lo que el sector ha perdido durante la crisis y se produce después de un nefasto 2009, el peor ejercicio para el sector de toda la democracia".

La crisis le ha costado al PIB turístico una pérdida acumulada de 8.000 millones de euros desde 2007

El rebote de los datos de 2010 lo han facilitado fundamentalmente dos factores. Por un lado, el crecimiento de la demanda extranjera que ha compensado con creces la desaceleración de la demanda local (los turistas extranjeros son los que han salvado el ejercicio). Por otro, la persistente rebaja de las tarifas por parte del sector.

La industria turística siguió bajando precios durante 2010 para mejorar levemente su facturación, y a costa, otra vez, de la rentabilidad. De hecho, el sector se ha mantenido técnicamente en deflación, mientras el resto de sectores de la economía española volvieron a subir precios el año pasado. Las empresas siguen con su estrategia de 'guerra de precios' para dinamizar una floja demanda y para obtener liquidez en un contexto de restricción del crédito.

Una medida comprensible, pero estratégicamente equivocada: el sector turístico **tardará entre cuatro y cinco años en recuperar los niveles de tarifas** a los que se vendía antes de la crisis, según un informe de la consultora Deloitte. Y esto en un sector en el que los hoteles llevan 25 meses consecutivos de rebaja de precios; las agencias de viajes, 17 meses; y las empresas de ocio, 18 meses. Y los resultados obtenidos hasta ahora son cuestionables: en torno a un 40% de las empresas del sector no consiguieron mejorar ni ventas ni beneficio durante 2010.

La actividad turística mejoró un 1% durante 2010, la primera subida en tres años y la primera vez que crece más que el conjunto de la economía en una década. ¿Cambio de tendencia?

Por todo ello, y pese al cambio aparente de tendencia, pese a que los datos de la industria turística registran sus primeras subidas desde 2006, los empresarios del sector persisten en su pesimismo. La mitad de los empresarios turísticos del país considera, según la encuesta de Exceltur, que no conseguirán recuperar los niveles de rentabilidad previos a la crisis al menos hasta 2014. Tres años más sufriendo los efectos de la crisis en sus cuentas. La estrategia de rebaja permanente de precios ha supuesto un hundimiento de la rentabilidad demasiado profundo como para permitir una rápida recuperación. Sólo un 2,3% de los directivos del sector confía en recuperar el terreno perdido este mismo año; un 22% cree que lo hará en 2012; y un 26% lo aplaza a 2013.

"Los datos de 2010, aunque mejores, muestran que aún se está muy lejos de anticipar una clara recuperación", ha indicado José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. "El sector recupera un poco su facturación a cambio de nuevas caídas de precios y de los márgenes de beneficio".

Un "gran pacto de Estado" para el sector

Las previsiones que maneja Exceltur para este año muestran unos resultados para el turismo español en línea con los de 2010. El PIB turístico volverá a crecer un 1% durante 2011 y volverá a hacerlo por encima del conjunto de la economía (el PIB crecerá en torno al 0,6%). Pero el ligero incremento seguirá sin poder compensar el mordisco de la crisis al sector: las pérdidas acumuladas desde 2007 se reducirían, pero se quedarían en unos 7.200 millones de euros. "No puede decirse que 2011 vaya a consolidar la recuperación", ha advertido Zoreda.

Los grandes del sector piden un pacto de Estado para que el turismo vuelva a ser motor de la economía. Un pacto improbable en año electoral.

Ante el temor de que, incluso con leves mejoras, el sector se instale en una tónica de simple crecimiento vegetativo durante años, Exceltur –que integra a una treintena de las mayores empresas turísticas del país– ha reclamado al Gobierno y a todas las fuerzas parlamentarias un gran pacto de Estado que sirva para impulsar la industria turística y la convierta de nuevo en un motor de la economía nacional.

La petición de Exceltur no es nueva, pero parece que ahora pretende articularse formalmente. Aunque el lobby no ha desvelado sus propuestas concretas para dar contenido al pacto (prepara un documento con 52 medidas que hará llegar próximamente al Ejecutivo, comunidades autónomas y todos los partidos políticos), desde Exceltur se tienen claros cuáles serían los objetivos que un gran acuerdo permitiría alcanzar: la creación de 130.000 empleos y la generación de más de 7.000 millones en ingresos adicionales para el sector en un plazo de cinco años.

Según las previsiones de Exceltur, el turismo conseguirá crecimientos anuales de entre el 1% y el 1,4% hasta 2015. Pero el impulso de un pacto de Estado sobre el sector permitiría incrementos de la actividad que ya estaría por encima del 2% en 2012 y que llegaría al 5,5% en 2015. "España tiene la gran oportunidad de volver a convertir al turismo en un gran motor económico". Veremos si cuaja la propuesta con los comicios autonómicos y municipales a cinco meses vista, y a sólo un año de las elecciones generales.