

La patronal del turismo prevé un ligero crecimiento del 1% para el sector en 2011

En 2010, el PIB turístico creció un 1%.- El aumento no cubre las pérdidas de 8.000 millones de euros que acumula desde 2007

MARTA GARIJO - Madrid - 18/01/2011

El sector turístico vuelve a crecer, sin embargo está todavía lejos de los niveles anteriores a la crisis. La patronal del sector, Exceltur, cifra en un 1% el incremento del PIB turístico en 2010, frente a la [caída de 2009](#). "A pesar del rebote la cifra está diez puntos por debajo del nivel de 2007", ha asegurado Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur. Estos diez puntos que no ha llegado a conseguir representan unas pérdidas acumuladas desde 2007, de 8.000 millones de euros. Para este ejercicio, la patronal prevé que la tendencia al alza continúe y estima una ligera subida del 1%.

El aumento de turistas extranjeros unido a la bajada de precios fueron las principales causas del buen comportamiento del sector en 2010; dentro del cual las agencias y las empresas de alquiler de coches fueron las principales beneficiarias.

"La demanda española se fue desacelerando a medida que avanzó el año", ha apuntado el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Mientras que los visitantes extranjeros han aumentado por primera vez en dos años y según publicó el INE la semana pasada [se sitúan cerca de los 53 millones de personas](#). Sin embargo, Zoreda ha manejado estos datos con precaución porque ha explicado que existe un incremento en el volumen de turistas, pero en el número de pernoctaciones asegura que España se encuentra en niveles del año 2005. Respecto al gasto de estos turistas, apunta que sí que existe un aumento del gasto medio según los datos del Banco de España debido al repunte de visitantes procedentes de países como Rusia o Estados Unidos.

El incremento del volumen de negocio del sector se ha producido debido a una estrategia de descenso de los precios, según señalan desde Exceltur. Zoreda ha asegurado que las agencias de viajes ha sido el subsector más beneficiado, pero no tanto por un incremento de la demanda, si no por una redistribución de la cuota. Del total de empresas, el 68,4% ha registrado una mejora en los resultados de 2010.

Las perspectivas de crecimiento para 2011 seguirán la tendencia de este año, con una ligera subida que la patronal estima en el 1%. "No es negativo, pero esto no generará más empleos, ni tendrá efectos multiplicadores", ha señalado Zoreda, que ha añadido que a pesar de ese incremento el sector continuará por debajo de los niveles de 2007. Para aumentar el crecimiento

desde la patronal han pedido un gran pacto de estado, con el que consideran que el repunte podría aumentar hasta el 3% y crear 130.000 empleos.

Zoreda no ha detallado qué medidas concretas proponen para conseguir estos objetivos, aunque sí ha señalado que consideran necesario restablecer la secretaria general de Turismo, que en julio el gobierno rebajó a dirección general. "Estamos pidiendo nuevas reglas de juego que en algunos casos pueden ser aportaciones económicas, pero en otros pueden ser la liberalización o el mayor control. Por ejemplo, uno de los puntos de nuestra propuesta es el incremento de oferta de alojamiento en la España turística nacional, esto no tiene coste. Facilidades para la reinversión para empresas de los beneficios en áreas muy acotadas que produzcan mejoras de competitividad turística. Esto no son recursos públicos.", ha añadido Zoreda. El 60,3% de las empresas turísticas españolas esperan mejorar sus resultados este ejercicio, sin embargo casi un 50% no espera poder alcanzar los niveles de rentabilidad previos a la crisis hasta 2013-2014.

Los destinos más demandados

Galicia fue uno de los principales destinos del año 2010 debido a la celebración del Xacobeo que animó a muchos turistas. Dentro de los vacacionales, destaca Canaria que en el último semestre vivió una recuperación del mercado alemán. Entre los destinos urbanos, repuntaron Madrid y Barcelona.

El turismo de interior, también denominado turismo rural, sufrió el año pasado un descenso en la demanda. La principal razón, según Exceltur, fueron los precios más ajustados del litoral español.