

18/01/11

INDICADORES

El turismo mejora, pero no deja atrás la crisis

- La actividad creció el 1 por 100 en 2010, según los datos de Exceltur
- El 32 por 100 de las empresas del sector ganaron menos que en 2009

18/01/2011. La actividad turística cerró 2010 con un aumento del 1 por 100, lo que le permitirá tener un comportamiento mejor que el del conjunto de la economía española, que se contraerá un 0,3 por 100. Los datos, facilitados por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) suponen dejar atrás el año negro que se vivió en 2009, pero aún no permiten "hablar de una clara recuperación".

El *lobby* turístico ha señalado que este crecimiento vino impulsado por el repunte de la demanda extranjera y por las rebajas de precios y costes de los empresarios del sector.

Según sus cálculos, el 68 por 100 de los empresarios turísticos han mejorado sus resultados, pero todavía hay un 32 por 100 que no ha logrado mejoras. Los que más acusaron esta debilidad fueron los hoteles.

Por el contrario, alojamientos, restauración y destinos vinculados al ocio registraron caídas en las ventas superiores al 50 por 100.

De cara al futuro, Exceltur prevé un crecimiento del sector turístico del 1 por 100 y estima que el sector pueda crecer un 3 por 100 anual durante los próximos cinco años de media, lo que permitirá generar 9.000 millones más en ingresos y la creación de 130.000 empleos.