

El turismo creció un 1 % en 2010, pero pierde 8.000 millones desde 2007

La actividad turística española aumentó, frente a una caída de la economía del 0,2 %

Economía | 18/01/2011

Madrid (EFE).- La actividad turística española creció el uno por ciento en 2010, frente a una caída de la economía del 0,2% explicó el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), **Sebastián Escarrer**.

El máximo dirigente de **Exceltur** señaló que aún así la actividad turística se encuentra casi diez puntos por debajo de los niveles que presentaba en 2007, lo que supone una pérdida acumulada de 8.000 millones de euros.

El crecimiento de 2010 se debió a una mayor afluencia, especialmente de turistas extranjeros, y a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con bajadas de precios.

No obstante, según Escarrer, se trata de una buena noticia, ya que en 2009, el peor año de la historia del sector, el **PIB turístico** sufrió un recorte del 8,3 %, mucho más que el descenso del 3,7 % del conjunto de la economía española.

Asimismo, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, espera un incremento del 1 % de la actividad turística en 2011, con lo que crecerá de nuevo por encima de la economía española, que se prevé que lo hará el 0,6 %.

Entre 2011 y 2015, el escenario de crecimiento esperado es del 1,3 %, pero se podría elevar hasta el 3 %, gracias a una gran apuesta del país en favor del turismo, indicó Zoreda.

Por ello, Exceltur ha pedido un gran pacto de estado por el turismo para aspirar a triplicar la actual tasa de crecimiento en los próximos años, que pasa por el gradual reposicionamiento del sector, para poder elevar en promedio anual el gasto que revierte a España un 1,5 % y la estancia otro 1,5 %.

Los principales ganadores de 2010 fueron, según Zoreda, los grandes grupos de agencias de viajes -por redistribución de cuotas de mercado-, y destinos como Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las ciudades del País Vasco.