

ELECCIONES DEL 9 DE MARZO COMO TELÓN DE FONDO

El Plan 2020 inicia su andadura

El sector privado apoya la nueva estrategia y pide el apoyo de los partidos

XAVIER CANALIS

xcanalis@editur.com

La adaptación de España al turismo del siglo XXI ya tiene hoja de ruta, escrita negro sobre blanco en un documento de 148 páginas.

No es el primer plan turístico que se lanza en nuestro país y sin embargo, a juicio de los expertos, estamos ante la propuesta estratégica que da el salto cualitativo más importante. Es significativo que asociaciones empresariales como la Cehat o Exceltur hayan mostrado su apoyo al proyecto. No obstante, como todos los planes, el 2020 también tiene sus puntos flacos y no escasean los escépticos.

"El proceso de elaboración del Plan del Turismo Español Horizonte 2020 constituye, en sí mismo, un hito en la formulación de políticas para un sector tan crucial para la economía de nuestro país como es el turismo, por la amplia participación y compromiso que se ha generado en todo el proceso", afirma el ministro de Industria, Turismo y Comercio. Como se recordará, el Plan 2020 fue aprobado por el Consejo de Ministros el pasado 8 de noviembre. El documento aborda las principales líneas estratégicas para los próximos doce años e incluye una serie de programas para la legislatura 2008-2012. El Plan 2020 nace como demanda formulada por el Consejo Español de Turismo (Conestur), organismo donde están representadas las diferentes administraciones públicas y las asociaciones empresariales. Pero a pesar de este consenso de partida, subyacen dos interrogantes: ¿Qué pasaría si en las elecciones generales de marzo se produce un cambio de Gobierno? ¿Hasta qué punto comunidades autónomas y municipios harán suyas las directrices del 2020?

Redefinición

"Hemos estado siguiendo de cerca el desarrollo del Plan y estamos francamente animados por el contenido", expone el presidente de la Cehat, Joan Molas. La patronal hotelera valora positivamente que el plan contemple la redefinición de España como destino turístico y que por otra parte se identifiquen los puntos débiles del turismo español después de medio siglo de andadura. "Así podrán llevarse a cabo las rectificaciones oportunas", dice Molas. "Ahora bien, a partir de

aquí todos los partidos políticos deberían manifestarse a favor del Plan 2020 para evitar que posibles cambios de gobierno afectaran a la parte técnica", añade el presidente de la patronal hotelera. "Creemos que los intereses políticos no pueden prevalecer por encima de los criterios técnicos



PRESENTACIÓN DEL PLAN 2020. Tuvo lugar en Madrid.

ya fijados. De lo contrario, tendríamos que volver a comenzar y sería un desastre. Y a los gobiernos que les toque desarrollar el Plan de aquí hasta el año 2020, les pedimos la máxima atención y los recursos suficientes".

Realismo

Según han manifestado a EDITUR reconocidos profesionales del sector, el Plan 2020 asume con realismo la



NUMEROSO PÚBLICO. Los debates fueron muy seguidos.

situación actual del turismo español con sus virtudes y defectos.

"Es la primera vez que una Administración central reconoce que hay una serie de problemas estructurales que necesitan una urgente solución. Se asume una necesidad de cambio. No es algo corriente en el mundo de la política", exponen fuentes autorizadas del mundo empresarial.

Sumándose a esta argumentación, Josep Francesc Valls, director del centro de dirección turística de Esade, expone: "Me gusta en parte el 2020 porque parte de una base: España está muy bien posicionada en las franjas medias-bajas, poco posicionada en las franjas de clase media y, práctica-

ceso. "Aunque estemos en la España de las autonomías, la reflexión estratégica del 2020 en sí es positiva", sostienen fuentes autorizadas del mundo empresarial. "Si cada comunidad autónoma, por intereses políticos, acaba haciendo su autodiagnóstico y su tratamiento distinto, estaremos olvidando que en los mercados emisores extranjeros nos perciben, más o menos, de la misma manera", apostillan. El director del centro de dirección turística de Esade se añade a la misma corriente de opinión.

"Aunque las competencias en turismo estén en manos de las comunidades autónomas, es muy bueno que la Administración central, que tiene una marca potente a nivel turístico, desarrolle actividades de liderazgo como ésta".

Claroscuros

No obstante, Valls también percibe algunos claroscuros dentro de la estrategia del 2020. "En su redacción han intervenido consultores, académicos, empresarios y sector público, pero no todos han participado con la misma intensidad".

En este sentido, el profesor de Esade ha echado en falta una mayor implicación del sector empresarial, lo que podrá crear recelos a la hora de ejecutar los proyectos, advierte Valls. "Hay muchas cuestiones que cuando se exigen a los empresarios, éstos no las sentirán como propias", indica. Para otros expertos consultados, los primeros seis meses de 2008 serán claves para despejar muchas dudas. De hecho, los primeros proyectos que se aprueben en el marco del Plan 2020 pueden tener un "efecto llamada" que anime otras inversiones. Pero la cuestión abierta es si la Administración tendrá margen político para priorizar y seleccionar sólo unos pocos proyectos ejemplares, confiando que tras este pistoletazo de salida la iniciativa privada se añada a posteriori.

Según reconocen fuentes de toda solvencia del mundo empresarial, "no va a haber fondos del Gobierno central para todos los proyectos de reconversión que se necesitan en España.

Por eso el sector privado tiene que ser motor del cambio, pero necesita un empuje -entonces el capital llegará- y que la Administración se limite al papel de facilitador y cohesionador". □

mente, nada en las franjas altas. Esto significa que si queremos encaminarnos hacia una oferta de media-alta gama, el tema de los precios no debe darnos miedo".

A pesar de todo, una de las críticas lanzadas contra el Plan 2020 se refiere a una supuesta invasión de competencias por parte de la Administración central, dado que son las comunida-

des autónomas las que legislan en ordenación y promoción turística, planificación territorial, etc. Sin embargo, otras voces recuerdan que iniciativas como la Q de calidad o los Planes de Excelencia y Dinamización en su día también partieron desde el Gobierno central. Y por otra parte, los gobiernos autonómicos, presentes en el Conestur, han podido participar en el pro-