O.J.D.: 3166
E.G.M.: 9000
Tarifa: 940

Expansión
ANDALUCIA

Fecha: 19/01/2008
Sección: ANDALUCIA
Páginas: 16

ene.08.165

INFORME DE EXCELTUR

El turismo mira 2008 con optimismo

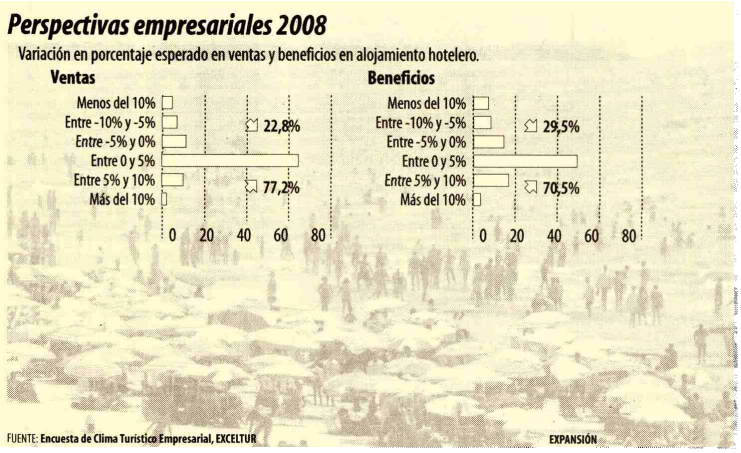
La mayor parte de los empresarios del sector en Andalucía opina que durante el primer trimestre sus ventas y beneficios se estancarán pero que crecerán hasta un cinco por ciento en el conjunto del año.

L.VELASCO. Sevilla

La coyuntura económica mundial, con aumentos generalizados de los precios de los productos y materias primas como el petróleo, no hace prever unos buenos resultados económicos en los primeros meses del presente ejercicio, sobre todo en sectores como el turismo, muy sensibles a los cambios en la capacidad adquisitiva de la población.

De hecho, los empresarios del sector en Andalucía no han puesto muy altas sus expectativas de negocio, al menos, para el primer trimestre de 2008. Según un estudio de Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), el nivel de confianza ha descendido a valores similares a los de finales de 2005 y el 44,4% de los empresarios considera que los beneficios se mantendrán en los tres primeros meses, mientras que el 37,8% opina que disminuirán.

Si se tiene en cuenta la evolución de las ventas, el 53,4% de los consultados señala que seguirán en magnitudes similares y el 32,1% que bajarán.



El 77,2% de los consultados cree que sus ventas crecerán hasta un 5% este ejercicio

No obstante, los empresarios turísticos creen que la situación mejorará al computar el conjunto del año. La mayoría muestra una actitud optimista: el 77,2% y el 70,5% anticipan incrementos en ventas y beneficios, respectivamente, aumento que la mayoría entiende que será leve, es decir, menor al cinco por ciento. En este sentido, en el caso de Andalucía no hay que olvidar las mejoras realizadas en los transportes en el pasado año como la llegada del AVE a Málaga y el aumento de compañías y rutas aéreas.

El comportamiento del turismo en la comunidad hasta noviembre de 2007 –últimos datos conocidos– ha estado marcado por una tendencia alcista, lo que ha permitido acumular en estos once meses un incremento del 2,3 por ciento en número de pernoctaciones.

Los destinos que más crecieron en este periodo resultaron ser Almería y Granada, con subidas del 12,3% y el 8,6%, respectivamente. Por su parte, la Costa de la Luz de Cádiz es la zona que registra mayor número de pernoctaciones, y que aumenta un 6,1% hasta las 305.400, fundamentalmente por la demanda nacional, mientras que la Costa del Sol avanza gracias a la extranjera con un alza del 1,9% hasta las 253.000 estancias hoteleras.

Uno de los factores que más está ayudando a la favorable evolución de las variables turísticas en Andalucía es el tirón del visitante procedente de otros países. Hasta el mes de noviembre el número de turistas no residentes llegados a la región alcanzó su máximo con 8,2 millones, según datos de Frontur, lo que supuso un aumento del 6,3%.

Mejora la ocupación y los resultados

El grado de ocupación media en Andalucía en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2007 fue del 52,4%, con un alza de 0,2 puntos porcentuales respecto a la tasa registrada en el mismo periodo del año anterior. Según el informe Perspectivas Turísticas Exceltur, el avance de la demanda de servicios hoteleros en un marco de relativa contención de crecimiento de la oferta ha posibilitado este buen resultado. Por otra parte, mientras existe consenso entre los encuestados en cuanto a la mejora de las ventas según sea en el entorno litoral o urbano, hay una gran disparidad de opiniones sobre el crecimiento de la rentabilidad. En el primero caso, la mayoría dice que ha crecido entre un cinco y un diez por ciento; en el segundo, parece que han obtenido mejores cifras los establecimientos urbanos, pues un 54% de los empresarios cree que han incrementado su beneficio entre un 5% y un 10%. Sin embargo sólo un 36% de los ubicados en el litoral andaluz opina lo mismo, y otro porcentaje similar (un 30%) cree que ha sido inferior a 5%.